

MAPA SOCIAL

Una plataforma innovadora para compartir información de los proyectos sociales en Colombia y tomar decisiones estratégicas que mejoren las condiciones de vida de la población vulnerable

ALSEC



Nombres de la organización: ALSEC S.A (Alimentos Secos) y Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín – FUBAM

Sector: Alimentos

Sitio WEB: www.alsec.com.co/es/ y www.bancodealimentos.net

Localización del proyecto: Antioquia, área metropolitana y municipios del suroeste antioqueño.

Número de Beneficiarios: 5.000 madres gestantes con bajo peso.

Línea de intervención: Generación de Ingresos y Capacidades.

Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín – FUBAM: realiza entrega orientada de alimentos a personas que se encuentran en riesgo de inseguridad alimentaria. La entrega la realiza a través de diversas instituciones y organizaciones que trabajan desarrollando programas de complementación nutricional a primera infancia, gestantes y adulto mayor..

Reseña del Proyecto:

ALSEC S.A (Alimentos Secos) y Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín – FUBAM, son dos organizaciones que gracias a la convocatoria Buen Provecho realizada en 2013 por el Centro de Innovación Social de la ANSPE y Compartamos con Colombia, en el marco de la alianza "Pioneros de la Innovación Social", conforman una alianza para desarrollar una unidad de negocio enfocada a la recuperación y transformación de frutas en avanzado estado de maduración, y obtener a través de una tecnología de microencapsulación, productos con funcionalidad nutricional dirigidos a población infantil y madres gestantes, que sean de fácil acceso a población en situación de pobreza y vulnerabilidad.

(Septiembre, 2014)

Antecedentes:

La Convocatoria Buen Provecho, apoyada por la Alianza Pioneros de la Innovación, FUBAM y la ANSPE, buscó soluciones para la transformación de frutas y hortalizas en avanzado estado de maduración, en alimentos nutritivos, que aportarán a la seguridad alimentaria de población vulnerable. La iniciativa seleccionada cuenta con la asesoría de firmas reconocidas en temas de inversión de impacto, como la Banca de Inversión Social e Inverlink.

FUBAM y ALSEC fueron seleccionados como los ganadores de la convocatoria Buen Provecho.

Su objetivo es consolidar un modelo de negocio inclusivo escalable en diversas regiones de Colombia, que permita hacer un aprovechamiento de los picos de cosecha de fruta proveniente de pequeños cultivadores, transformándolos en productos innovadora, nutritivos y funcionales.

Estos serán canalizados a la población base de la pirámide, a través de ventas institucionales como un elemento adicional a programas de complementación alimentaria o de venta directa.

Descripción del proyecto:

- Objetivos:

Consolidar un modelo de negocio inclusivo escalable en diversas regiones de Colombia que permita hacer un aprovechamiento de los picos de producción de fruta proveniente de pequeños productores, transformándolos en productos innovadores, nutritivos y funcionales.

Estos serán canalizados a la población base de la pirámide, a través de ventas institucionales como un producto adicional a programas de complementación alimentaria, o venta directa.





- Problemática a la que responde:

El modelo de negocio inclusivo “Buen provecho”. Responde al alto nivel de alimentos que se desperdician y el alto nivel de población que se encuentra en inseguridad alimentaria. Según la FAO en Colombia durante el 2010 se desperdiciaron en cosecha 1, 426,932 toneladas de alimentos en contraste con el 42,7% de los hogares que se encuentra en inseguridad alimentaria. Cifra de la Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia ENSIN-2010.

- Esquema de implementación:

El negocio se estructura en tres fases:

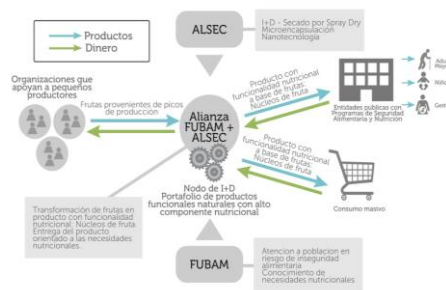
1. Piloto: En cuanto al mercado se realizó la primera producción con jugo de naranja funcional dirigido a gestantes y niños atendidos por programas de atención nutricional comunitaria de la Alcaldía de Medellín, y del cual FUBAM es aliado y ejecutor.

En el proceso: Se avanzó en el montaje del proceso de obtención del jugo en las instalaciones de FUBAM, y los requerimientos INVIMA para el producto funcional. En esta fase del modelo se validaron las hipótesis relacionadas con el desempeño, aceptabilidad y precio del producto. El seguimiento a las gestantes será realizado de forma cualitativa.

2. Crecimiento: Acorde a la comprobación de hipótesis de la etapa anterior se definió la estructura jurídica en la que opera la alianza, y se desarrollará el potencial de las compras públicas avaladas por el decreto 100 de 2013, de la Alcaldía de Medellín. Se incrementan las alianzas en la cadena de aprovisionamiento. Se propone el modelo de microfranquicias, para incrementar el crecimiento y expansión.

3. Expansión: El modelo de expansión a más Bancos de alimentos y organizaciones interesadas en la réplica (Ej. Banco de Alimentos de Bogotá, Cali y NU3 en Atlántico) se estructura mediante una acción conjunta con FUBAM y ALSEC utilizando un modelo de microfranquicias. Una microfranquicia se entiende como una microempresa que puede ser sistematizada y replicada.

Modelo de Negocio:



[Fuente de la imagen: <http://alsec.com.co/es/noticias/84-fubam-alsec>]

Información importante:

I. Población atendida: niños y niñas, madres gestantes de bajo peso y pequeños productores de fruta de Antioquia.

II. Población Impactada: 5.000 madres gestantes con bajo peso del municipio de Medellín y la asociación CITRICAUCA localizada en Tarso, Antioquia.

III. Duración: El proceso de identificación de la oportunidad inició en Febrero del 2013 con el Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín (FUBAM), después de haber realizado un mapeo para detectar a las organizaciones más representativas de las necesidades de inseguridad alimentaria, nutrición y generación de ingresos en el sector rural.

IV. Localización: Antioquia, área metropolitana y municipios del suroeste antioqueño.



Factores de éxito:

La mayor lección aprendida y factor éxito posiblemente pueda ser el considerar que no solo se trata de un producto de complementación alimentaria sino de un modelo de negocio inclusivo lo que supone a su vez el mayor reto para escalar este plan de negocio.

Es importante la articulación y el apoyo de pequeños agricultores a través de diferentes aliados estratégicos públicos y privados que fomenten el desarrollo rural de estos y busquen fortalecer su misión mediante la vinculación de los mismos a la cadena de aprovisionamiento de este modelo de negocio.

Lecciones aprendidas:

La vinculación de una institución conocedora de la problemática a abordar con el negocio es vital. En este caso específico, la participación de FUBAM ha generado el entendimiento de la problemática de la inseguridad alimentaria en el país y ha guiado el desarrollo de un producto competitivo y ajustado a las necesidades de la problemática a tratar.

A futuro:

Retos:

1. Replicar el modelo con otros Bancos de alimentos del país y de otros países.
2. Lograr el apoyo de entes territoriales; así como también del Ministerio de Educación, DPS e ICBF para el segmento de ventas institucionales.
3. Desarrollar una línea de acompañamiento a la población beneficiaria en el consumo del producto.

“La alianza estratégica con FUBAM, y el apoyo de Minka-Dev y ANSPE, es un gran paso para nuestra visión como empresa socialmente responsable. Ya que estamos contribuyendo con nuestro conocimiento y esfuerzo en pro de la sociedad. Esperamos replicar este modelo en todo Colombia y posteriormente internacionalizarlo.”

Mauricio Vargas.

Gerente General ALSEC S.A.

Datos generales de la Organización:

Nombre de la entidad: Fundación Arquideocesana Banco de Alimentos de Medellín

NIT: 900082682

Actividad comercial: N/A

Municipio sede de la empresa: Medellín

Departamento: Antioquia

Dirección: Cra. 52 n° 30ª-97

Nombre del Representante Legal: Luis Guillermo Bonilla Cifuentes

Teléfono(s): 4483888 ext. 101

Correo electrónico: dirección@bancodealimentos.net

Página web de la entidad: : www.bancodealimentos.net

Datos de la persona contacto:

Nombre completo: Maryory Velasquez Herrera

Cargo: Nutricionista del área de Nutrición y proyectos.

Teléfono directo: 4483888 ext. 128

Correo electrónico: Maryory.velasquez@bancodealimentos.net

Página web de la entidad: www.bancodealimentos.net

