

MAPA SOCIAL

Una plataforma innovadora para compartir información de los proyectos sociales en Colombia y tomar decisiones estratégicas que mejoren las condiciones de vida de la población vulnerable

NEGOCIOS INCLUSIVOS

Pequeños productores de leche en el Cauca



Nombre de la organización: Alpina Productos Alimenticios S. A. y Fundación Alpina.

Sector: Producción lechera.

Sitio WEB: <http://www.fundacionalpina.org/>

Localización del proyecto: Departamentos del Cauca y Nariño (comunidades de Patugó, Coconuco, Rosas y Patí).

Número de Beneficiarios: 189 familias indígenas, campesinas y afrocolombianas.

Línea de intervención: Generación de ingresos y capacidades.

Monto: COP \$80'000.000,00

Alpina Productos Alimenticios S. A. se dedica a producir, comercializar y distribuir derivados lácteos y alimentos procesados. Su origen se remonta a 1945, con la creación de la Fábrica de Quesos Suizos Göggel y Bazinger en Sopó, Colombia. Actualmente, la compañía cuenta con filiales en Colombia, Venezuela y Ecuador y posee nueve plantas de producción.

(Junio, 2014)

Antecedentes:

La producción de leche en Colombia está distribuida en cuatro regiones: dos en el centro, una al norte y la otra al sur del país. Las regiones norte y sur, que concentran un poco más del 50% de la producción, están conformadas por pequeños productores cuyos niveles de tecnificación, calidad de procesos y productividad son muy inferiores a los de la región central. Al tiempo, distintos factores socio-económicos desde finales del siglo XX impusieron límites a la oferta de leche en las regiones centrales. Esto obligó a Alpina a ampliar su base de proveedores en las otras regiones.

En 2007, la compañía inició una estrategia de descentralización y ampliación de operaciones hacia la región sur, donde compró los activos de la Compañía Holandesa Friesland de Colombia. Desde entonces, se establecieron nuevas relaciones comerciales en la región, donde Alpina se comprometió a brindar asistencia técnica y a comprar la leche de los pequeños productores a precios acordes con la legislación vigente. [Fuente: <http://www.snvworld.org/sites>]

En el Cauca la Fundación Alpina ha desarrollado dos proyectos enfocados a fortalecer las organizaciones de base y alianzas productivas para garantizar la sostenibilidad financiera y social de los planes de vida de los productores. El primero viene operando desde 2009, en alianza con Oxfam, con el fin de organizar a los pequeños productores en cuatro municipios. El segundo, con apoyo de la Gobernación del Cauca, para la creación de un conglomerado lechero en 14 municipios.

Descripción del proyecto:

- Objetivos:

- 1) Hacer presencia en nuevas regiones de producción de leche, para promover nuevas y mejores formas de producción y organización del trabajo.
- 2) Garantizar el abastecimiento oportuno de leche en cantidad, calidad, costo y condiciones necesarias para alcanzar los niveles esperados de crecimiento de la empresa.
- 3) Introducir un modelo de negocio inclusivo que incida en el mejoramiento del bienestar económico y seguridad alimentaria de las familias productoras de la región.

Reseña del Proyecto:

La estrategia de expansión de Alpina hacia la región sur de producción lechera, donde se concentra la mayor cantidad de pequeños productores, busca garantizar un sistema integrado de oferta de leche con altos estándares de productividad y calidad. En este proceso, la compañía ha incorporado un modelo inclusivo mediante el cual las familias campesinas, indígenas y afrocolombianas del Cauca (comunidades de Patugó, Coconuco, Rosas y Patí) y Nariño se benefician directamente de la expansión, al recibir asistencia técnica y garantías sobre volúmenes de ventas y precios de su producto. Este modelo ha recibido apoyo de organizaciones de cooperación internacional y entidades de gobierno.





- Problemática a la que responde:

Con el proceso de expansión regional de Alpina hacia los departamentos productores de leche del sur del país, se evidencia un número importante de comunidades de pequeños proveedores de leche. La compañía y su fundación trabajan por incorporar estas comunidades en un sistema integrado de abastecimiento que les permita mejorar sus niveles de productividad y calidad. En este sentido, el principal objetivo de este proyecto consiste en contribuir al mejoramiento de la seguridad económica y alimentaria de las familias productoras de lácteos en el Cauca, adscribiéndose a la línea de trabajo de Generación de ingresos y negocios inclusivos.

- Esquema de implementación:

Con base en el plan de ventas de Alpina, se inicia el proceso de negociación con los nuevos proveedores. A partir de allí, se analizan las muestras de leche y los estándares de calidad de los productores. Se establece el precio, se realiza el pago y finalmente, se vincula al proveedor. En adelante, el proveedor recibe un apoyo logístico por parte de Alpina a través de cuatro etapas:

- 1) El equipo de Coordinación de Mercadeo de Leche de Alpina, lo orienta hacia una producción de leche de buena calidad.
- 2) El equipo administrativo de la Gerencia de Mercadeo de Leche evalúa e informa internamente sobre la calidad y el precio de la leche que se está entregando a la compañía.

3) El área de Transporte presta el servicio que garantiza la calidad y evita el deterioro del producto.

4) El departamento de Pagos realiza el desembolso quincenalmente.

Además, Alpina presta capacitación a los productores en: su rutina de ordeño; en la limpieza de los equipos y utensilios; el manejo adecuado de los insumos químicos; prevención, manejo y control de la mastitis; la correcta nutrición de los animales; el manejo de los residuos y medicamentos en la leche; y el manejo y la rotación de las praderas. [Fuente: <http://www.snvworld.org/sites>].

La Fundación Alpina se encarga de construir las alianzas necesarias con gobiernos y organizaciones de cooperación.

Logros y resultados:

De la puesta en marcha de este proyecto se han obtenido los siguientes resultados:

- Aumento de los ingresos de las familias y asociaciones participantes.
- Nuevos sistemas de producción sostenibles.
- Empoderamiento de las mujeres en el sector productivo y en los hogares.
- Fortalecimiento administrativo de las organizaciones de base y creación de redes de financiamiento.
- Aprobación de créditos por parte del Banco Agrario y Finagro.
- Mejoramiento sostenido de la calidad de la leche e incremento sostenido de los volúmenes de producción de leche por animal.

Información importante:

I. Población atendida:

Pequeños ganaderos y asociaciones de productores integradas por familias campesinas, indígenas y afrocolombianas, de los departamentos de Cauca y Nariño (regiones de mayor concentración de pequeños proveedores de Alpina).

II. Duración:

Desde 2007 al presente.

III. Localización:

Región sur de producción lechera. Departamento del Cauca (comunidades de Patugó, Coconuco, Rosas y Pati).

IV. Inversión:

COP\$60 millones en 2012, dirigidos a financiar la compra de semovientes y al mejoramiento de praderas y COP\$20.000 millones del Fondo de Regalías, para ser ejecutados durante 2013.



Factores de éxito:

- 1) La seguridad que reciben los productores al tener garantizada la venta de su producción, unida a un precio y un pago más favorables para ellos.
- 2) El desarrollo de esquemas de diferenciación e innovación.
- 3) El apoyo técnico de asesoría, acompañamiento y capacitación permanente al personal involucrado de las fincas proveedoras.
- 4) El informe periódico que reciben los proveedores sobre los resultados de los análisis químicos, para que sirva de retroalimentación sobre la calidad de la leche.
- 5) La incorporación de los intermediarios a la cadena de valor, por medio de contratos de prestación de servicios.

Lecciones aprendidas:

- 1) Las mejoras productivas de las regiones productoras de leche deben pasar por:
 - a. Cambios de mentalidad y de hábitos por parte de los ganaderos.
 - b. La creación de una relación de confianza con los ganaderos para definir las condiciones de cooperación, cumplimiento y distribución de ganancias desde un inicio.
 - c. El conocimiento de las particularidades sociales y culturales de la región en la que se va a trabajar, para entender las necesidades de las comunidades en relación con los requerimientos de calidad de la industria privada.

- 2) Siempre es posible trabajar coordinadamente con pequeños ganaderos asociados.
- 3) El negocio inclusivo debe ser apoyado por la alta dirección y contar con un seguimiento permanente de la empresa privada.

A futuro:

De la mano de Oxfam, Alpina inició en 2013 la segunda fase del proyecto. Esta fase se concentra en fortalecer las organizaciones de base y consolidar la alianza productiva de segundo nivel para garantizar la sostenibilidad financiera y social de los "planes de vida" formulados por los productores.

[Fuente:

http://www.fundacionalpina.org/?page_id=71]

"El proyecto, que se inició en septiembre de 2009, promueve el desarrollo social, económico y organizacional de 189 productores de leche, campesinos e indígenas en ese departamento, bajo un modelo de negocio inclusivo que busca incidir en el mejoramiento del bienestar y la seguridad alimentaria de las familias".

EDUARDO DÍAZ URIBE

Director Ejecutivo de la Fundación Alpina

Datos generales de la Organización:

Nombre de la entidad: Fundación Alpina

Nit: 900223586 - 6

Actividad comercial: CIU 9499 (Actividades de otras asociaciones n.c.p.)

Municipio sede de la empresa: Bogotá D. C.

Departamento:

Dirección: Carrera 63 No 14-97

Nombre del Representante Legal: Eduardo Díaz Uribe (Director Ejecutivo)

Teléfono(s): (57) (1) 423 8600

Correo electrónico: fund@alpina.com.co; contacto@fundacionalpina.org

Página web de la entidad: <http://www.fundacionalpina.org/>

Datos de la persona contacto:

Nombre completo: Ana María Corrales / Carolina Betancourt

Cargo: Coordinadora de Alianzas / Analista

Teléfono directo: (57) (1) 423 8600 Ext. 1068

Correo electrónico: fund@alpina.com.co; contacto@fundacionalpina.org

Página web de la entidad: <http://www.fundacionalpina.org/>

