

# MAPA SOCIAL

Una plataforma innovadora para compartir información de los proyectos sociales en Colombia y tomar decisiones estratégicas que mejoren las condiciones de vida de la población vulnerable

## PROGRAMA CAPITAL SOCIAL



**Nombre de la organización:** BancoSol

**Sector:** Financiero.

**Sitio WEB:** <http://www.bancosol.com.bo/>

**Localización del proyecto:** Bolivia (El Alto, La Paz, Tarija, Sucre, Potosí, Santa Cruz, Trinidad, Cobija, Oruro y Cochabamba)

**Número de Beneficiarios:** 18.468 personas.

**Línea de intervención:** Inclusión Financiera.

**Monto:** US\$800.000

En 1984, un grupo de empresarios bolivianos ligados al sector micro empresarial instauró una institución sin fines de lucro con el objeto de apoyar el desarrollo de las microempresas en el país. El 10 de febrero de 1992 se fundó en Bolivia el primer banco de microfinanzas del mundo, el cual se denominó Banco Solidario S.A., más conocido como Banco Sol.

### Reseña del Proyecto:

El Programa "Capital Social" de BancoSol, busca fortalecer relaciones sostenibles con diferentes grupos de interés. En este sentido, BancoSol forma niños y jóvenes a través del desarrollo de actividades culturales. Además, con la implementación de "Ferias Productivas" capacita a los microempresarios con herramientas que ayuden a hacer visible su negocio. Así, el objetivo principal de este programa consiste en, establecer y desarrollar relaciones de confianza y respeto con diversos actores de la sociedad boliviana. A la fecha, se han beneficiado a 18.468 personas en Bolivia.

Agosto, 2014

### Antecedentes:

Una iniciativa donde BancoSol y clientes empresarios exhibieron sus demandas de manera pública y recibieron ofertas y propuestas de otros empresarios de la pequeña empresa.

El trabajo de FeriaSol no hubiera sido posible sin el apoyo de la Fundación Feria a la Inversa y su directora Flavia Giménez. Todo comenzó con tres meses de anticipación, con una agenda de talleres en diversos institutos especializados, ubicados en las principales capitales del país. Para tal efecto, se capacitaron a 1298 emprendedores.

FeriaSol se realizó entre el 9 y 12 de septiembre en el Hotel Europa de la ciudad de La Paz. Se registraron 471 emprendedores oferentes y 202 emprendedores demandantes instalados en 58 stands.

Durante las 4 jornadas los emprendedores de diversas condiciones sociales observaron y tocaron los materiales y equipos que requería BancoSol.

El evento fue todo un éxito. 52 emprendedores firmaron contratos con BancoSol en calidad de proveedores de productos y servicios para la gestión 2011.

FeriaSol en perspectiva seguirá siendo ese pequeño espacio de las oportunidades.

Fuente: <http://www.bancosol.com.bo/wp-content/uploads/2012/01/memoria-Cap.-Social-2010.pdf>

### Descripción del proyecto:

#### - Objetivos:

- Contribuir, promover, establecer y desarrollar relaciones con diversos actores de la sociedad boliviana, basados en valores de confianza y respeto.
- Busca capacitar, orientar y motivar a clientes y potenciales clientes del Banco Sol para mejorar su gestión empresarial.





- **Problemática a la que responde:**

La precaria formación integral de las nuevas generaciones, se ha convertido en uno de los principales desafíos sociales para las empresas y las entidades gubernamentales. Motivo por el cual, BancoSol, trabaja en la inclusión social de toda la sociedad (niños, jóvenes y adultos) a través del desarrollo de talleres y proyectos que permitan hacer visible su potencial creativo. Para ello, el objetivo central de este programa consiste en contribuir, promover, establecer y desarrollar relaciones con diversos actores de la sociedad boliviana, basados en valores de confianza y respeto.

- **Esquema de implementación:**

El Programa "Capital Social", se desarrolla a través de la ejecución de los siguientes proyectos:

- 1) Clave Sol: Forma niños y jóvenes mediante el desarrollo de actividades culturales. Fomenta el aprendizaje en la ejecución de instrumentos musicales clásicos de cuerdas.
- 2) Copa Sol: Forma niños y jóvenes a través de actividades deportivas. Su cobertura incluye la formación deportiva de jóvenes y entrenadores, así como el patrocinio de campeonatos internos y competencias de fútbol.
- 3) Corre Sol: Forma niños y jóvenes por medio del estímulo de actividades deportivas incluyendo las competencias intercolegiales de atletismo en distintas ciudades.

- 4) Aula Sol: Busca capacitar, orientar y motivar a clientes y potenciales clientes del Banco Sol para mejorar su gestión empresarial. Esta actividad se desarrolla a través de talleres de capacitación en gestión del micro-negocio.
- 5) Feria Sol: Busca hacer visible el potencial económico y la capacidad creativa de los emprendedores de la micro y pequeña empresa boliviana a quienes se les convoca a participar en ferias productivas.

**Logros y resultados:**

- 1) Feria Sol: En el 2012 Feria Sol se llevó a cabo como Feria Productiva El Alto, con 51 clientes expositores.
- 2) Aula Sol: En el 2012 se capacitaron 2.398 emprendedores en las ciudades de El Alto, La Paz, Tarija, Sucre, Potosí, Santa Cruz, Trinidad, Cobija, Oruro y Cochabamba.
- 3) Clave Sol: En 2012 se capacitaron 542 niños y jóvenes.
- 4) Copa Sol: Al año 2012, la cobertura del proyecto fue a 9.200 niños, jóvenes y entrenadores.
- 5) Correo Sol: En 2011, 110 jóvenes entrenaron semanalmente en la escuela de atletismo; 71 colegios participaron en dos 2 encuentros intercolegiales de atletismo.

**Información importante:**

**I. Población atendida:**

El Programa "Capital Social" atiende microempresarios, clientes, niños y jóvenes que pertenecen a comunidades en la órbita de influencia del Banco del Sol.

**II. Duración:**

Desde 2010 hasta el presente.

**III. Localización:**

El Programa "Capital Social", se desarrolla en Bolivia y atiende a comunidades de El Alto, La Paz, Tarija, Sucre, Potosí, Santa Cruz, Trinidad, Cobija, Oruro y Cochabamba.

**IV. Inversión:**

El Banco del Sol invierte anualmente US\$800.000.00 para la ejecución de proyectos que hacen parte del Programa "Capital Social".



## Factores de éxito:

El programa "Capital Social" busca ofrecer bienestar y mejorar la calidad de vida de la comunidad en general, beneficiando a población que no necesariamente es cliente de la entidad. Lo anterior trae consigo:

1. La generación de confianza por parte de la población atendida.
2. Mejorar las relaciones de la comunidad (microempresarios, clientes, jóvenes y niños) con el Banco del Sol.

## Lecciones aprendidas:

Para la mayoría de los programas y proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de las poblaciones en situación de pobreza. Es necesario, fortalecer los mecanismos de participación de las comunidades atendidas, con el fin de obtener relaciones de confianza y, así cumplir los objetivos del programa.

## A futuro:

El Programa "Capital Social" ha logrado beneficiar más de 18.468 personas con la ejecución de los cinco proyectos.

Actualmente, el programa continúa vigente y ha sido premiado como una de las mejores estrategias en materia de Responsabilidad Social Empresarial en Bolivia.

*"Desde el primer momento, BancoSol se ha comprometido en trabajar con los sectores marginados de la sociedad, en particular, con el vecino emprendedor, que ante la ausencia de empleos, asume como una tarea suya crear su propio emprendimiento".*

Kurt Koenigsfest Sanabria, Gerente General - BancoSol

## Datos generales de la Organización:

**Nombre de la entidad:** Banco Solidario S.A  
**NIT:** 1020607027  
**Actividad comercial:** Entidad Financiera  
**País sede de la empresa:** Bolivia  
**Departamento:** La Paz  
**Dirección:** C. Nicolás Acosta N° 280 - San Pedro  
**Nombre del Representante Legal:** Kurt Paul Koenigsfest Sanabria  
**Teléfono(s):** (591-2) 2484242 - Int. 281  
**Correo electrónico:** Info@bancosol.com.bo  
**Página web de la entidad:** www.bancosol.com.bo

## Datos de la persona contacto:

**Nombre completo:** Beatriz García  
**Cargo:** Responsable Unidad de Capital Social  
**Teléfono directo:** (591-2) 2484242  
**Correo electrónico:** Info@bancosol.com.bo  
**Página web de la entidad:** www.bancosol.com.bo

