

MAPA SOCIAL

Una plataforma innovadora para compartir información de los proyectos sociales en Colombia y tomar decisiones estratégicas que mejoren las condiciones de vida de la población vulnerable

APOYO INTEGRADO DE SUBSISTENCIA A LA POBLACIÓN POBRE

Basix



Nombre de la organización: Basix

Sector: Financiero

Sitio WEB: www.basixindia.com

Localización del proyecto: India, nivel nacional

Número de Beneficiarios: 3,5 millones de personas

Línea de intervención: Inclusión financiera – Generación de ingresos

Monto: 14,88 millones de dólares durante 2008 -2012

Basix es un grupo de compañías con sede en Hyderabad, India, que empezó a operar en 1996 como la primera institución de promoción de subsistencia de nueva generación mediante la creación de otras compañías. La actividad principal de Basix es la promoción de estrategias de subsistencia y el desarrollo de servicios financieros para la extensión del crédito entre la población pobre de la India.

Reseña del Proyecto:

En el proyecto se realiza una reorientación de los conceptos de apoyo financiero debido a que se trabaja en base a la denominada "Triada de Subsistencia" este concepto comprende los siguientes elementos :

- Servicios financieros de subsistencia (créditos, ahorros y seguros).
- Servicios agrícolas y para el desarrollo de negocios.
- Servicios de desarrollo institucional para grupos pobres y de bajos ingresos en áreas rurales y urbanas a lo largo de múltiples sectores de la economía.

Julio, 2014

Antecedentes:

Los hechos previos que guiaron la implementación de este proyecto son los siguientes:

- En 1996, Basix se convirtió en la primera entidad comercial micro financiera de la India
- Basix introdujo la idea de una institución comercial micro financiera destinada a la promoción de la subsistencia en zonas rurales, dando lugar a BSFL en 1997
- En 1999, BSFL recibió el primer préstamo no-agropecuario para microempresas, así como el primer préstamo de un banco comercial destinado a instituciones de micro finanza por parte del *Global Trust Bank*, además, el primer acuerdo de re-financiación por parte del Banco Nacional de Agricultura y Desarrollo Rural de la India.

- A partir de 2002, el equipo de Basix-BSFL reorientó sus estrategias de micro finanzas hacia un enfoque de promoción de apoyos de subsistencia, modelado sobre la base de la Triada de Subsistencia.

Descripción del proyecto:

- Objetivos:

Los objetivos trazados por Basix son los siguientes:

- Ofrecer un gran número de apoyos sostenibles de subsistencia entre la población de la India, incluyendo a los pobres rurales y las mujeres, mediante la promoción de servicios financieros y asistencia técnica de una manera integrada.
- Expandir la base de clientes actuales en los próximos años.





- Problemática a la que responde:

En las zonas rurales de India, muchas de las comunidades se encuentran en situación de vulnerabilidad y en la mayoría de los casos, son excluidas del sistema financiero. Por esta razón, el Banco Baxis ha querido diversificar su oferta de productos, ofreciendo opciones más acordes con las necesidades de estas comunidades. En este sentido, el proyecto *"Apoyo Integrado de Subsistencia a la Población pobre"* busca contribuir en el proceso de inclusión financiera de los indios a través de una estrategia de microcrédito que brinde información y acceso al sistema bancario. Además de aumentar la promoción de la asistencia técnica del banco.

- Esquema de implementación:

El proyecto realizado por Basix se implementa y se ejecuta de la siguiente manera:

- El esquema se encuentra basado en el concepto "Tríada de subsistencia"
- Existen tres tipos de beneficiarios:
 - i) Pobres sin tierra o con necesidades de subsistencia
 - ii) pequeños y marginados agricultores o micro-empresarios no-agrícolas.
 - iii) 'Disadvantaged', se refiere a las mujeres, castas tradicionales, tribus y otros grupos no-privilegiados, minorías y discapacitados.

- Basix hace énfasis en el aprovechamiento de nuevas tecnologías y el uso de productos financieros de mitigación de riesgo con el fin de atender los aspectos vulnerables de los clientes búsqueda de invenciones estratégicas para incrementar la productividad económica y reducir los costos para sus clientes involucrados en varios sectores económicos.

Logros y resultados:

El proyecto ha arrojado los siguientes resultados:

- Más de un 3,5 millones de clientes para las líneas de servicio ya sean financieros, agrícolas y/o de negocios.
- 78% de los empleados de la empresa entrenados especialmente para el desarrollo de estas líneas.
- USD 7 millones asignados a préstamos para mujeres en condición de vulnerabilidad.

Información importante:

I. Población atendida:

En el proyecto se beneficia la población pobre y excluida del sistema financiero formal de la India.

II. Duración:

El proyecto se realiza desde 2002 al presente.

III. Localización:

El proyecto es ejecutado a nivel nacional en India.

IV. Inversión:

El capital inicial de las operaciones de Basix-BSFL tomó la forma de compromisos de préstamos concesionales que ascendían a un total de 14,88 millones de dólares durante 4 años, con el apoyo de un amplio número de donantes indios.



Factores de éxito:

Los principales factores de éxito del proyecto son:

- Un fuerte espíritu de compromiso dentro de la organización y una buena comprensión del enfoque de servicio integrado (*Livelihood Triad Strategy*)
- Operaciones centradas principalmente en áreas económicamente retrasadas
- Una gama amplia de productos financieros diseñados para estimular diferentes segmentos de mercado.
- Una cultura de aprendizaje y experimentación, combinada con sistemas prácticos con transferencias internas al grupo Basix.

Lecciones aprendidas:

Durante la implementación del proyecto la principal lección ha sido que las posibilidades de extensión de los servicios de apoyo integrado de subsistencia a la población pobre dependen de poder resolver la tensión entre innovación y efectividad de costos y la integración de los productos micro-financieros, de asistencia y desarrollo de una manera eficiente.

A futuro:

El interés que tiene la entidad encargada de la realización del proyecto tiene el interés de continuar creando un impacto social positivo en las comunidades. Basix tiene el objetivo de ampliar la cobertura de las personas beneficiadas por el proyecto.

“We are successfully serving more than 3 million customers. We are helping dreams come true”

Sajeev Viswanathan, funcionario Basix

Datos generales de la Organización:

Nombre de la entidad: Basix Group- *Bhartiya Samruddhi Finance Ltd.* (BSFL)

Actividad comercial: Servicios financieros.

Dirección: Arcade, 3rd Floor, Troop Bazar, Bank Street, Koti, Hyderabad – 500001

Nombre del Representante Legal: No disponible

Teléfono(s): + 91- 040 - 6658 5800/01

Correo electrónico: info@basixindia.com

Página web de la entidad: www.basixindia.com

