

# MAPA SOCIAL

Una plataforma innovadora para compartir información de los proyectos sociales en Colombia y tomar decisiones estratégicas que mejoren las condiciones de vida de la población vulnerable

## TIENDAS DE PAZ



**Nombre de la organización:** Bavaria S.A.

**Sector:** Alimentos y Bebidas.

**Sitio WEB:** <http://www.bavaria.co/>

**Localización del proyecto:** Antioquia.

**Número de Beneficiarios:** 1435 familias.

**Línea de intervención:** Generación de Ingresos y capacidades – Paz y Desarrollo - Seguridad Alimentaria.

**Monto:** COP \$900.000.000

Leo Sigfried Kopp y los hermanos Santiago y Carlos Arturo Castello crearon la sociedad Kopp y Castello, interesada en establecer un negocio de cerveza en Colombia. En 1930 se constituyó el Consorcio de Cervecería Bavaria S.A. y en 1959 cambió su nombre a Bavaria S.A.

(Julio, 2014)

### Antecedentes:

El Programa Familias en su Tierra de la Unidad para la Atención y Reparación Integral de Víctimas del DPS, busca generar un retorno de las familias desplazadas a su territorio. Para ello, el DPS buscó una alianza con Bavaria S.A para fortalecer y extender la red de tiendas comunitarias. El desarrollo de este proyecto tuvo las siguientes etapas:

- 1) **Aislamiento:** En el año 2009 el DPS con Bavaria hizo un diagnóstico de necesidades, donde se tuvo en cuenta: el acceso a bienes de consumo; un estudio de pre factibilidad (para medir las dimensiones del proyecto y el éxito que este podría alcanzar) y las fuentes de financiación.
- 2) **Priorización:** en esta etapa de desarrollo los aliados hicieron un estudio para determinar cuáles iban a ser los municipios del Departamento de Antioquia que se intervenirían. Los municipios elegidos fueron: Cocorná, San Francisco, San Luis y Granada

- 3) **Implementación:** En el año 2011 se abrió una licitación pública para elegir el agente encargado de implementar el proyecto en los municipios escogidos. La Corporación Interactuar fue designada como agente de implementación, por su experiencia en proyectos comunitarios.

### Descripción del Proyecto

Tiendas de Paz es un proyecto que busca incentivar el retorno de los desplazados a sus tierras a través de la construcción de tiendas comunitarias encargadas de satisfacer las necesidades de aprovisionamiento y consumo de la población. El objetivo principal de este proyecto es, mejorar las condiciones socioeconómicas de las familias rurales que han retornado a los municipios del oriente de Antioquia. En su ejecución, el proyecto ha beneficiado 1435 familias pertenecientes a municipios antioqueños y ha contado con el apoyo del Departamento para la Prosperidad Social (DPS), Bavaria y la Corporación Interactuar.

### Descripción del proyecto:

#### - Objetivos:

- 1) Mejorar las condiciones socioeconómicas de las familias rurales que han retornado a los municipios del oriente del Departamento de Antioquia.
- 2) En el marco del programa Familias en su Tierra, implementar estrategias sociales, administrativas y productivas que adquieren la forma de tiendas comunales.





**- Problemática a la que responde:**

En un país como Colombia donde el desplazamiento forzado es uno de los principales problemas sociales, es necesario que las instituciones y las empresas creen alianzas para generar un retorno de estas familias al área rural. Para ello, la Fundación Bavaria en alianza con el Departamento para la Prosperidad Social (DPS), trabaja en el restablecimiento de las condiciones de seguridad de los lugares afectados, para que las comunidades campesinas retomen su proyecto de vida. En este sentido, el principal objetivo de este proyecto consiste en contribuir en el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las comunidades rurales del Departamento de Antioquia.

**- Esquema de implementación:**

En el proyecto Tiendas de Paz de la Fundación Bavaria, se tuvieron en cuenta los diagnósticos y estudios previos a la implementación del proyecto. Para ello, la implementación tiene las siguientes fases:

**1) Primera Fase (2011-2012):** Esta fase comenzó con el aporte de 250 millones de pesos por parte de los aliados (Fundación Bavaria y DPS), para fortalecer las tiendas que estaban en funcionamiento y, para la creación de nuevas tiendas. Asimismo, esta fase incorporó las siguientes estrategias de internación:

- Estrategia social: la implementación de talleres de resolución de conflictos y encuentros entre asociaciones, tuvo como fin lograr un fortalecimiento organizacional en la región.

- Estrategia comercial: Simplificación de la cadena de distribución de bienes.
- Estrategia Productiva: con la creación de fondos rotatorios para garantizar eficiencia en el uso y administración de los recursos.

**2) Segunda Fase:** Para el año 2013, los aliados aportaron quinientos millones de pesos, para hacer seguimiento a los fondos rotatorios existentes y para la creación de nuevas tiendas comunitarias.

[Fuente: [http://www.bavaria.co/5-499/fundacion\\_bavaria\\_ds/](http://www.bavaria.co/5-499/fundacion_bavaria_ds/) ]

**Logros y resultados:**

El proyecto Tiendas de Paz, ha obtenido los siguientes resultados hasta la fecha:

- Para el año 2012, se logró beneficiar 1.081 familias provenientes de 4 municipios: Cocorná, Granada, San Luis y San Francisco.
- En el año 2013 el proyecto Tiendas de paz benefició 354 familias de 6 municipios: Cocorná, Granada, San Luis, San Francisco, San Carlos, San Rafael y Nariño.

[Fuente: [http://www.bavaria.co/5-499/fundacion\\_bavaria\\_ds/](http://www.bavaria.co/5-499/fundacion_bavaria_ds/) ]

**Información importante:**

**I. Población atendida:**

El Proyecto Tiendas de Paz, atiende comunidades campesinas, las cuales, han retornado a sus territorios después de haber sido víctimas de desplazamiento forzado. Asimismo, la población atendida pertenece al oriente del Departamento de Antioquia.

**II. Duración:**

Desde el 2009 hasta el presente.

**III. Localización:**

Departamento de Antioquia (comunidades de Cocorná, Granada, San Luis, San Francisco, San Carlos, San Rafael y Nariño).

**IV. Inversión:**

Bavaria, ha aportado COP \$900.000.000.00 dirigidos a financiar la primera y segunda fase del proyecto Tiendas de Paz.



## Factores de éxito:

- 1) El empoderamiento comunitario en el territorio mediante la capacitación constante y la entrega de recursos a través de los fondos rotatorios.
- 2) Vinculación de otras entidades como el SENA, el Ministerio de Agricultura y empresas privadas.
- 3) El seguimiento a través de indicadores, los cuales permiten medir el éxito del proyecto.
- 4) La capacidad de sumar nuevos recursos y vincular administraciones municipales en las actividades comunitarias.

## Lecciones aprendidas:

Para darle continuidad al proyecto Tiendas de Paz es necesario:

- 1) Extender y profundizar la vinculación de los entes territoriales para alcanzar la permanencia y sostenibilidad del proyecto.
- 2) La entrega de los recursos debe ir acompañada de capacitaciones para garantizar un adecuado manejo de recursos.

## A futuro:

El proyecto Tiendas de Paz, en la primera y segunda fase logró cumplir todos sus objetivos iniciales, por lo que, en la actualidad está realizando los diagnósticos previos para la implementación de la tercera fase del proyecto, la cual, está prevista para el año 2013.

*"Esta iniciativa va a jalonar muchas cosas, un tejido social importante alrededor de la tienda, un tema de trabajo en equipo, fortalecimiento a las Juntas de Acción Comunal, que son importantes para el desarrollo de las veredas"*

Fernando Jaramillo, Vicepresidente de Asuntos Corporativos de Bavaria

### Datos generales de la Organización:

**Nombre de la entidad:** Bavaria S.A

**NIT:** 860005224 – 6

**Actividad comercial:** CIIU 1103 (Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas).

**Municipio sede de la empresa:** Bogotá

**Departamento:** Cundinamarca

**Dirección:** Carrera 53A # 127 – 35

**Nombre del Representante Legal:** Fernando Jaramillo, (Vicepresidente Asuntos Corporativos)

**Teléfono(s):** (571) 6389201 / PBX: (571) 638 9000

**Correo electrónico:** fernando.jaramillo@bav.sabmiller.com / saladeprensa@bav.sabmiller.com

**Página web de la entidad:** <http://www.bavaria.com.co>

### Datos de la persona contacto:

**Nombre completo:** María Migdonia Pérez Botero

**Cargo:** Coordinadora Gestión Comunitaria y Articulación Interinstitucional, Programa Familias en su Tierra, Departamento para La Prosperidad Social (DPS)

**Teléfono directo:** (57) 312 281 3282 / 321 655 0015

**Correo electrónico:** migdonia.perez@dps.gov.co

**Página web de la entidad:** <http://www.bavaria.com.co>

