

# MAPA SOCIAL

Una plataforma innovadora para compartir información de los proyectos sociales en Colombia y tomar decisiones estratégicas que mejoren las condiciones de vida de la población vulnerable

## PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO ARTESANAL



**Nombre de la organización:** Carbones del Cerrejón.

**Sector:** extracción.

**Sitio WEB:** <http://www.cerrejon.com>

**Localización del proyecto:** Departamento de La Guajira.

**Número de Beneficiarios:** 147 artesanas Wayuu.

**Línea de intervención:** Generación de ingresos y capacidades.

**Monto:** COP \$185.000.000,00

Carbones del Cerrejón es un complejo de minería y transporte integrado en el Departamento de La Guajira. Abarca una mina a cielo abierto de carbón térmico que produce más de 32 millones de toneladas al año, un ferrocarril y un puerto marítimo. Emplea a 10.000 personas, de las cuales más del 99% son nacionales colombianas.

### Reseña del Proyecto:

En el año 2008, Carbones el Cerrejón implementó el "Programa de Emprendimiento Artesanal", para brindar apoyo económico y capacitaciones técnicas a las comunidades indígenas Wayuu de La Guajira, en el desarrollo de sus oficios artesanales. Su principal objetivo consiste en contribuir a la generación de ingresos de los indígenas Wayuu, a través de actividades económicas ligadas a sus tradiciones y saberes. Este programa se ha desarrollado en asocio con la Fundación CREATA (Fundación Cerrejón Guajira Indígena), encargada de ofrecer capacitaciones en diseño y fabricación de productos artesanales y realizar actividades de fortalecimiento empresarial.

(Julio, 2014)

### Antecedentes:

El departamento de La Guajira, ha sido durante décadas una tierra privilegiada con fuerte presencia de comunidades indígenas, especialmente de los indígenas Wayuu.

Teniendo en cuenta que la operación de Carbones del Cerrejón se desarrolla en lugares aledaños a estas comunidades, Carbones del Cerrejón ha adquirido el compromiso de brindarles atención especial y de trabajar para que se preserve el legado de sus tradiciones y cultura.

En la actualidad, Carbones del Cerrejón desarrolla sus proyectos de Responsabilidad Social mediante una red compuesta por cuatro Fundaciones promovidas directamente por la empresa y especializadas en temas particulares: Fundación para el progreso, Fundación para el agua, Fundación Cerrejón indígena y Fundación para el fortalecimiento institucional de La Guajira.

[Fuente: <http://www.cerrejon.com/relacionamiento-con-comunidades-indigenas.aspx>]

Carbones del Cerrejón dio inicio al Programa de Emprendimiento Artesanal en el año 2008 con el propósito de rescatar las tradiciones artesanales de la comunidad indígena Wayuu.

En el año 2011 se hace un acuerdo con la Fundación CREATA -Fundación Cerrejón Guajira Indígena-, para fortalecer empresarialmente unidades productivas, y realizar emprendimientos empresariales en comunidades ubicadas en la zona de influencia de Carbones del Cerrejón.

### Descripción del proyecto:

#### - Objetivos:

- 1) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades indígenas de La Guajira, reforzando el patrimonio cultural dentro de un marco de desarrollo sostenible.
- 2) Promover la diversificación de las artesanías que desarrollan las comunidades indígenas cercanas a la operación de la empresa, mediante la implementación de buenas prácticas de producción, administración y comercialización de sus productos.
- 3) Contribuir a la generación de ingresos de poblaciones vulnerables (comunidades indígenas)





#### - Problemática a la que responde:

En toda su historia, los indígenas Wayuu del departamento de La Guajira se han dedicado a la actividad cultural y ancestral del tejido. Sin embargo, en las últimas décadas se han visto afectados por los altos niveles de pobreza y exclusión. Por ello, Carbones el Cerrejón vio la necesidad de intervenir en esta población, cuyo nivel de ingresos y calidad de vida son precarios. Así, nació el "Programa de Emprendimiento Artesanal", para responder a la necesidad de trabajar con las comunidades indígenas y promover la generación de negocios inclusivos. Todo ello, ha profesionalizado el diseño, la producción y comercialización de las artesanías Wayuu.

#### - Esquema de implementación:

La implementación y ejecución del Programa de Emprendimiento Artesanal, se desarrolla a través de las siguientes actividades:

- 1) Profesionalización del trabajo artesanal indígena: apoyo y capacitación a comunidades indígenas, a través de talleres, cursos y diplomados, con el fin último de profesionalizar el oficio artesanal y lograr una mayor proyección de los productos a nivel nacional e internacional.
- 2) Participación y exposición de las artesanías en ferias y eventos: con el objetivo de proyectar y vender sus diseños a nivel nacional e internacional.

#### Logros y resultados:

Entre los logros obtenidos por el Programa de Emprendimiento Artesanal, se destacan:

- La participación en ferias y eventos nacionales de promoción y comercialización de productos artesanales: Expofestival, EICI, Expotejido, Expoleather Show, Expoartesanos y Expoartesanías.
- Durante el período comprendido entre el 2010 y el 2011 y mediante el convenio con la Fundación CREATA, se obtuvieron ganancias por ciento diez millones de pesos en ventas de los productos artesanales.
- Ingreso de treinta y siete millones de pesos por concepto de participación en ferias y clientes.
- A la fecha, se han beneficiado a 147 indígenas Wayuu: 70 artesanas beneficiadas del diseño y desarrollo de productos en talleres artesanales, 20 artesanas capacitadas en el entrenamiento "Más ventas, más ganancias", 57 artesanas certificadas en formación técnica de dibujo Wayuu-producto artesanal.
- Se han implementado nuevas iniciativas como la Ruta Artesanal, un intercambio de buenas prácticas entre cuatro de las diez comunidades wayuu que hacen parte del convenio entre Cerrejón y la Fundación CREATA.

#### Información importante:

##### I. Población atendida:

A la fecha, se han beneficiado a 147 indígenas Wayuu: 70 artesanas beneficiadas del diseño y desarrollo de productos en talleres artesanales, 20 artesanas capacitadas en el entrenamiento "Más ventas, más ganancias", 57 artesanas certificadas en formación técnica de dibujo Wayuu-producto artesanal.

##### II. Duración:

Desde el año 2008 a la actualidad.

##### III. Localización:

Departamento de La Guajira.

##### IV. Inversión:

Con una inversión de COP \$185.000.000,00, se busca lograr la profesionalización del trabajo artesanal de los indígenas Wayuu, en La Guajira. Los aportes económicos son realizados por Carbones del Cerrejón y se cuenta con convenios realizados con el SENA.



## Factores de éxito:

- 1) El Programa de Emprendimiento Artesanal ha sido diseñado sobre actividades económicas, que hacen parte de las tradiciones de la comunidad Wayuu. Es decir, se han respetado los saberes y creencias de los indígenas Wayuu.
- 2) Se han tenido en cuenta factores como los bajos ingresos y la baja calidad de vida de las comunidades indígenas, a la hora de proponer acciones que conduzcan al aumento de la confianza, y mejoramiento de las relaciones con stakeholders.
- 3) Es un programa que puede ser replicado fácilmente.

## Lecciones aprendidas:

- 1) Las tradiciones culturales y las labores ancestrales pueden ser integradas eficientemente al mercado, a través de la capacitación y formación en nuevos conocimientos.
- 2) Se pueden generar negocios inclusivos, y mejorar la calidad de vida de poblaciones vulnerables, al mismo tiempo que se mejoran las relaciones con los stakeholders.

## A futuro:

Basados en la tolerancia y el respeto, Carbones el Cerrejón ha incluido un nuevo programa encaminado a la protección del patrimonio cultural de los indígenas Wayuu y a la mejora de su calidad de vida, en el departamento de La Guajira: "Programa de Corte Malesa".

Actualmente se están capacitando a 62 familias en emprendimiento artesanal en los resguardos indígenas de: Provincial, San Francisco, Trupio Gacho y el Cerro.

[Fuente:

[http://www.cerrejon.com/site/Portals/0/Documents/pdf/informes\\_sostenibilidad/Cerrejon-Informe-sostenibilidad-2012.pdf](http://www.cerrejon.com/site/Portals/0/Documents/pdf/informes_sostenibilidad/Cerrejon-Informe-sostenibilidad-2012.pdf)]

*" Con este programa promovemos la diversificación de las artesanías que desarrollan las diferentes comunidades indígenas cercanas a nuestra operación, mediante la implementación de buenas prácticas de producción, administración y comercialización de sus producto".*

Carbones del Cerrejón.

## Datos generales de la Organización:

**Nombre de la entidad:** Carbones Colombianos del Cerrejón S.A.

**NIT:** 860069804-2

**Actividad comercial:** CIIU C1010 - Extracción y aglomeración de Hulla

**Municipio sede de la empresa:** Bogotá

**Departamento:** Cundinamarca

**Dirección:** Calle 100 #19-54 piso 12

**Nombre del Representante Legal:** Jorge Álvarez Posada

**Teléfono(s):** (1) 5955555 – (5)3505555

**Correo electrónico:** miguel.gomez@cerrejoncoal.com

**Página web de la entidad:** <http://www.cerrejon.com>

## Datos de la persona contacto:

**Nombre completo:** Roberto Junguito Pombo

**Cargo:** Presidente

**Teléfono directo:** (1) 5955555

**Correo electrónico:** comunica@cerrejon.com

**Página web de la entidad:** <http://www.cerrejon.com>

