

MAPA SOCIAL

Una plataforma innovadora para compartir información de los proyectos sociales en Colombia y tomar decisiones estratégicas que mejoren las condiciones de vida de la población vulnerable

Programa de Desarrollo Agrícola para la Comercialización de Frutas Procesadas.



Nombre de la organización: Casa Luker

Sector: Alimentos

Sitio WEB: www.casaluker.com

Localización del proyecto: Belén de Umbría, Aguadas, Santa Rosa de Cabal, Guática Chinchiná, Palestina, Rio sucio, El Retiro, Buga

Número de Beneficiarios: 607 familias

Línea de intervención: Negocios inclusivos

Monto: USD \$ 4'110.000

Casa Luker, es una empresa colombiana de talla internacional, tiene por objeto social la producción y distribución de productos alimenticios y productos para el hogar. Fue creada en 1904 en Colombia, y actualmente cuenta con gran presencia en mercados internacionales y de consumo fuera del hogar. Emplea a más de 2200 personas.

Reseña del Proyecto:

El proyecto nace en la decisión de la organización por realizar un cambio en el modelo de comercialización de materias primas, buscando mejorar el ingreso a los productores y una oferta continua y medible. Por tal motivo la organización a través de la estructuración de este proyecto pretendió que se lleven a cabo procesos de capacitación para los técnicos que trabajan en los cultivos. También se les ofrece asesoría a los pequeños agricultores, quienes incorporan a sus procesos de producción Buenas Prácticas Agrícolas. Todo esto con el fin de incursionar en el creciente mercado de las frutas procesadas. Beneficia 607 familias.

Julio, 2014

Antecedentes:

El proyecto comenzó un proceso de aprendizaje *in house* en el cultivo de frutas tropicales con los mismos fundamentos utilizados en el cultivo de cacao y con los mismos principios sociales de trabajo con el pequeño agricultor. La empresa realizó procesos de investigación y desarrollo experimental de variedades y semillas de frutales con los cuales produjo el material vegetal que se utiliza en las plantaciones.

A esto es necesario mencionar que un evento importante para la implementación del proyecto se da en el año 2000 cuando la organización Casa Luker adquiere la compañía Frutasa, Esto resulta clave debido a que a través de esta empresa cinco años después el negocio de las frutas procesadas se volvió uno de los elementos principales de negociación e innovación de la organización.

Además cabe resaltar que un aspecto fundamental ha sido la participación de la Granja Luker, ya que a través de sus procesos de capacitación e investigaciones al respecto.

El programa se ha realizado con el apoyo de Cámaras de Comercio, alcaldías, Instituto Colombiano Agropecuario, Bayer cropScience, Fundación Codesarrollo, BID, ANDI, Universidad de Caldas, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Acción Social, USAID, Comunidad Europea, GIZ y el programa de Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura.

Descripción del proyecto:

- Objetivos:

- Incursionar en el mercado de las frutas procesadas por medio de convenios de comercialización con asociaciones de pequeños productores, asegurando el abastecimiento de materias prima, lo que garantiza a la vez, cumplir los estándares de calidad, inocuidad y trazabilidad requeridos por mercados internacionales.
- Además del objetivo mencionado anteriormente el proyecto busca beneficiar a 12 asociaciones de pequeños productores mediante un programa de generación de ingresos.
- El proyecto busca convertirse en un modelo replicable de sostenibilidad y por contar con la capacidad de ser un negocio inclusivo que traiga beneficios medibles.





- Problemática a la que responde:

Más que a una problemática, responde a una oportunidad de negocio que surge por el crecimiento del mercado de frutas a nivel internacional, la baja competencia interna de frutas procesadas y la ventaja comparativa que tiene Colombia frente a otros países por no tener estaciones. Esta situación es observada como una oportunidad para iniciar modelos de negocio que al tiempo en que atiendan las demandas del mercado, se conviertan en opciones de generación de ingresos para pequeños productores agropecuarios ubicados en zonas rurales.

- Esquema de implementación:

La Organización Casa Luker implementa el proyecto de la siguiente manera:

- Valoración: Casa Luker hace una valoración del uso de suelo, teniendo en cuenta la disponibilidad y la capacidad de los productores de la zona
- Identificación: Identifica a los productores asociados que requieran fortalecimiento empresarial
- Convocatoria de apoyo: Convoca instituciones públicas y privadas y organismos de cooperación internacional para lograr el apoyo financiero necesario
- Transferencia tecnológica: Capacitación y apoyo en el proceso de siembra y de suministro de material vegetal
- Contrato de Suministro: Establece un contrato de suministro bajo esquemas de Buenas Prácticas Agrícolas, con precios de venta preestablecidos.

Además de los pasos mencionados anteriormente es necesario resaltar que Casa Luker para impulsar la comercialización de estos productos utiliza los mismos canales exitosos que se han usado con la línea del cacao. Para la implementación se utilizan los siguientes recursos:

- Planta de procesamiento de frutas
- Cultivo de 350 hectáreas de fruta
- Capacitación y Transferencia de tecnología

Logros y resultados:

- Desarrollo agrícola empresarial en asocio con pequeños agricultores.
- Creación de relaciones de confianza, respeto y beneficio mutuo con agricultores de frutas, garantizando el abastecimiento de la materia prima necesaria.
- Capacitación asociativa y empresarial, generando empoderamiento y salir de los esquemas de comercialización de intermediarios.

Información importante:

I. Población atendida:

En el proyecto se han vinculado 12 asociaciones de pequeños productores agropecuarios, se han beneficiado 607 familias.

II. Duración:

Programa en ejecución desde el año 2000

III. Localización:

Belén de Umbría, Aguadas, Santa Rosa de Cabal, Guática (Risaralda); Chinchiná, Palestina, Riosucio, (Caldas); El Retiro, (Antioquia); Buga (Valle).

X|

IV. Inversión:

Se han invertido US\$ 4. 3 millones en las distintas fases e implementaciones del proyecto.

Factores de éxito:

Los factores de éxito que han acompañado al proyecto en todo el proceso han sido:

- El aprovechamiento de infraestructura existente, del modelo de producción y del talento humano.
- Buena imagen de la empresa y crecimiento del nivel de confianza por parte de los proveedores.
- Iniciativa creada a partir del mercado, en atención a la demanda.

Lecciones aprendidas:

Las actualizaciones tecnológicas y los procesos de formación para los proveedores fortalecen la marca permitiendo obtener productos de una manera más eficiente y con mejor calidad. Desarrollo de relaciones comerciales de mutuo beneficio para la empresa y para las comunidades locales

A pesar de la dificultad inicial que representaba para la organización incursionar en un área de negocios que no era de su vínculo, Casa Luker a través de cooperación logró entamar una experiencia única que beneficia no sólo a su compañía sino a las más de 600 familias.

A futuro:

Tras una década en el mercado Casa Luker pretende ampliar considerablemente el número de familias beneficiarias del proyecto.

“La capacitación integral y el apoyo al pequeño agricultor ha contribuido a la construcción de tejido social”

Guillermo Ponce De León, Presidente Casa Luker.

Datos generales de la Organización:

Nombre de la entidad: Sucesores de José Restrepo y Cia S.A

Nit: 890800718

Actividad Comercial: CIIU G5190 - Comercio al por mayor de productos diversos.

Municipio sede de la empresa: Manizales

Departamento: Caldas

Dirección: CRA 23 64B-33 TORRE A

Nombre del Representante Legal: Luz Adriana Osorio Londoño

Teléfono(s): 8879510

Correo electrónico: CESCOBAR@CASALUKER.COM.CO

Página web de la entidad: www.casaluker.com

Datos de la persona contacto:

Nombre completo: Luz Adriana Osorio Londoño

Cargo: Representante legal

Teléfono directo: 8879510

Correo electrónico: cescobar@casaluker.com.co

Página web de la entidad: www.casaluker.com

