

MAPA SOCIAL

Una plataforma innovadora para compartir información de los proyectos sociales en Colombia y tomar decisiones estratégicas que mejoren las condiciones de vida de la población vulnerable

GCE: Grupos Comunitarios de Estudio Ausol



Nombre de la organización: Consorcio Constructo Autopista del Sol

Sector: Construcción

Sitio WEB: www.ausol.com.ar

Localización del proyecto: Buenos Aires, Argentina

Número de Beneficiarios: 220 jóvenes anuales.

Línea de intervención: Educación

Monto: El proyecto destina USD\$ 60000 anuales desde 1998.

La empresa Autopistas del Sol S.A. era un consorcio integrado por capitales españoles, italianos y locales. En el año 1994 la empresa ganó la concesión por 20 años del complejo de autopistas. Esta compañía se caracterizaba por un fuerte desembolso de inversiones. Desde sus inicios constituyó una empresa de servicios modernos que buscaba la satisfacción total en sus componentes.

Reseña del Proyecto:

El proyecto Grupos Comunitarios de Estudio (GCE) es un proyecto desarrollado por Ausol en el cual a través de un sistema de becarios se buscaba el acompañamiento de los jóvenes que cursaban el tercer ciclo básico o ciclo superior de la escuela secundaria.

Este proyecto inició en 1998 en cooperación con la Fundación SES, una organización no lucrativa que se dedica al desarrollo de programas de educación no formal que benefician jóvenes en situación de pobreza.

Agosto, 2014

Antecedentes:

Los pasos previos a la implementación del proyecto fueron los siguientes:

- Los orígenes del proyecto se remontan a 1995 cuando la empresa con el fin de encontrarle una solución viable a una serie de familias que en plena construcción invadieron el tramo de la ruta debido a sus condiciones precarias.
- En la fase inicial se logró llegar al diálogo con los habitantes de la comunidad debido a que la compañía donaba los remanentes de la construcción para que estos edificaran sus casas.
- La primera actividad desarrollada por la empresa consistió en la realización de un diagnóstico sobre aspectos demográficos y sociales en los asentamientos más humildes de la zona.
- AUSOL contactó a las instituciones cercanas a las zonas que se determinaron como vulnerables y, a partir del conocimiento de sus necesidades, ayudó en la realización de obras comunitarias.

- Finalizado el diagnóstico, AUSOL llegó a la conclusión de que los programas a emprender debían centrarse en adolescentes, a través de una modalidad de educación no formal.
- La relación de la empresa consistía en que por esas zonas transitaría la autopista.

Descripción del proyecto:

- Objetivos:

En este proyecto lo que se pretende realizar es lo siguiente:

- Fomentar e incentivar el estudio de adolescentes y jóvenes como principal medio para la superación social.
- Promover el desarrollo de la comunidad a la que pertenecían a través de la consolidación de las organizaciones presentes en los barrios.





- Problemática a la que responde:

El proyecto inicialmente respondía a la problemática social que vivían algunos de los barrios por los cuales atraviesa la ruta. Debido a la condición de vulnerabilidad de estas personas el consorcio decide intervenir.

La empresa se puso en la tarea de identificar problemáticas sociales y económicas de la comunidad con el fin de establecer proyectos de relacionamiento comunitario. Este proyecto nace entonces, como respuesta a los bajos índices de escolaridad profundizada por una alta deserción de niños y adolescentes pertenecientes a tres barrios aledaños al proyecto.

- Esquema de implementación:

El esquema de implementación de este proyecto se realiza de la siguiente manera:

Cada GCE se encuentra conformado por 5 jóvenes cuyas edades comprenden el rango de 12 – 23 años. Distribuidos de manera adecuada dependiendo el contexto social, edad, sexo, nivel educativo.

Cada GCE elegía un tutor que sería el encargado de guiar al grupo de jóvenes. La labor de tutoría era realizada de manera voluntaria por un adulto mayor, habitante del barrio, quien trabajaba con el grupo, fortaleciendo el rol de la familia y de la comunidad en el acompañamiento educativo de los jóvenes.

En este punto es necesario destacar que este adulto no cumplía labor de profesor sino que se encargaba de ayudarlo en las distintas actividades comunitarias.

El esquema continuaba con los estímulos ofrecidos por el consorcio, que se basaban en el otorgamiento de subsidios para que estos asistieran a las reuniones.

Asimismo a los jóvenes que cumplieran satisfactoriamente todas las actividades previstas por el proyecto y tuviesen un desempeño notable, se les daba la oportunidad de continuar con sus estudios.

Logros y resultados:

En este proyecto los resultados más significativos fueron:

- Desde que el programa fue lanzado, en el año 1998 el programa GCE creció significativamente hasta el año 2003, alcanzando a unos 220 jóvenes por año, organizados en 40 grupos con sus respectivos tutores.
- Desde la perspectiva de la compañía, los resultados alcanzados eran auspiciosos para su estrategia de relación con la comunidad.

Información importante:

I. Población atendida:

La población que se benefició del proyecto pertenece a grupos vulnerables de jóvenes del área metropolitana de Buenos Aires, Argentina. Se beneficiaron 220 jóvenes anuales.

II. Duración:

El proyecto se implementó en la década de 1998-2008.

III. Localización:

El proyecto se ubicaba en el área metropolitana de Buenos Aires.

IV. Inversión:

El proyecto realiza una inversión promedio de USD 60.000 anuales con el fin de poder cubrir las necesidades de los jóvenes.



Factores de éxito:

Los factores que hicieron posible que el proyecto funcionara de manera correcta fueron los siguientes:

- Alianza de la empresa con líderes sociales comunitarios para generación de confianza dentro del segmento social al que se quería penetrar.
- Alianzas con instituciones conectoras de los procesos de intervención.
- Persistencia y sostenibilidad de las iniciativas.
- Capacidad de ajustar los proyectos según cambios en la dinámica propia de la comunidad o del contexto.

Lecciones aprendidas:

En el momento de la implementación del proyecto el consorcio destacó las siguientes situaciones:

- La experiencia se convirtió en un excelente ejemplo de inversión privada debido a que intentó apalancar recursos financieros e intangibles para catalizar la inclusión social desde la educación no formal.
- El caso muestra dos características propias de esta mirada:
- La primera de estas características es el foco en el largo plazo, ya que sus efectos sólo se vuelven visibles al cabo de un ciclo de varios años. Esto se debe a que sólo así se sabe si los jóvenes accedieron a un trabajo.

- La segunda es el uso de enfoques innovadores, que en este caso combinó en una misma iniciativa donaciones de efectivo, socios comerciales, y un programa de voluntariado corporativo.

A futuro:

El proyecto luego de su finalización mostró amplios resultados en la inclusión al sistema educativo y laboral de un gran número de jóvenes. Actualmente es tomado como modelo a seguir por algunos proyectos sociales que se están desarrollando en Argentina

“A mi me sirve porque aparte de ayudarme en la escuela, con la beca puedo comprar los útiles para la escuela”

Joven beneficiario del proyecto.

Datos generales de la Organización:

Nombre de la entidad: Autopista del Sol (AUSOL)

NIT: No aplica

Actividad comercial: Construcción

Municipio sede de la empresa: Buenos Aires, Argentina

Dirección: Panamericana 2451 San Isidro

Nombre del Representante Legal: No Aplica

Teléfono(s): 08009999765

Correo electrónico: No disponible

Página web de la entidad: www.ausol.ar

