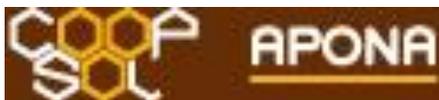


MAPA SOCIAL

Una plataforma innovadora para compartir información de los proyectos sociales en Colombia y tomar decisiones estratégicas que mejoren las condiciones de vida de la población vulnerable

CONSORCIO WAYRA

Elaboración y comercialización de productos apícolas y agrícolas



Nombre de la organización: Coopsol -APONA

Sector: Producción apícola y agrícola

Sitio WEB: www.coopsol.com.ar

Localización del proyecto: Argentina, en: Gran Chaco Americano, Santiago del Estero y Chaco.

Número de Beneficiarios: 150 productores campesinos.

Línea de intervención: Generación de ingresos y capacidades.

La Cooperativa de Trabajo COOPSOL fue establecida en 1992, Coopsol es una empresa social que promueve el empresariado social y los negocios inclusivos. Principalmente se dedica a la producción y comercialización, nacional e internacional, de productos apícolas y agrícolas de alta calidad y valor agregado, en un alto nivel de eficiencia. Hoy cuenta con 1.300 colmenas bajo certificación

(Julio, 2014)

Antecedentes:

El noroeste Argentino, a nivel productivo se caracteriza por ser una región dedicada a la producción primaria, con un gran potencial para las producciones orgánicas y sustentables.

En este contexto, a través del Consorcio WAYRA se ha logrado establecer un encadenamiento de todo el proceso de producción de miel, desde la capacitación hasta la exportación de todo el producto, pasando por la asistencia técnica, la extracción de la miel y el acopio.

La actividad productiva se desarrolla directamente en las comunidades y el enfoque en productos de alto valor implica un mejor precio de mercado, mientras las redes de Comercio Justo ofrecen mejores garantías para una demanda equitativa.

Motivo por el cual, este modelo de apicultura se ha convertido en un ejemplo de Negocio Verde, por cuanto es cuidadoso de la biodiversidad y del medioambiente y al mismo tiempo es una respuesta a la reducción de la pobreza.

Descripción del proyecto:

- Objetivos:

- 1) **Objetivo general:** Elaborar y comercializar productos apícolas y agrícolas de alta calidad y valor agregado que promueva el empresariado social y los negocios inclusivos.
- 2) **Objetivos específicos:**
 - a. Contribuir a cambiar la realidad social, económica, ambiental por medio de la integración de familias campesinas a cadenas productivas sustentables.
 - b. Sostener e incrementar la cadena de valor de productos orgánico en Santiago del Estero y Chaco.
 - c. Incorporar nuevas producciones agrícolas orgánicas en la estructura productiva campesina.
 - d. Diseñar y equipar la etapa de industrialización de los productos agrícolas obtenidos
 - e. Sostener la gestión del sistema productivo orgánico.
 - f. Sostener y ampliar el mercado.
 - g. Incidir en políticas públicas que promuevan el desarrollo y consolidación del encadenamiento.

Reseña del Proyecto:

En el año 2009, Coopsol diseñó el "Programa Consorcio Wayra". Cuyo objetivo consiste en desarrollar un encadenamiento solidario de producción de miel orgánica. Los miembros que conforman el Consorcio son familias campesinas y pequeños productores de la eco-región del Gran Chaco Americano. En este sentido, se busca consolidar una producción apícola orgánica que contribuya a mejorar la realidad social y económica de las familias participantes. Actualmente, este encadenamiento es la red apícola orgánica más grande de Argentina, su comercialización está asegurada al mercado externo por medio del comercio justo e involucra a más de 150 productores en Argentina.





- Problemática a la que responde:

La región del Gran Chaco Americano en Argentina, ha mostrado una situación desfavorable a nivel de competitividad. Históricamente ha venido consolidado una economía con un marcado retraso productivo y empresarial, en donde el grado de informalidad laboral supera al promedio. Igualmente esta región se caracteriza por tener una producción primaria con gran potencial en el desarrollo de productos agrícolas orgánicos y/o sustentables, pero por desconocimiento se excluye al campesino impidiéndole exigir un precio justo por sus productos. Razones por las cuales, Coopsol decidió desarrollar el "Programa Wayra" como un encadenamiento productivo que permita establecer una red de producción alternativa apícola, certificada como comercio justo.

- Esquema de implementación:

Principalmente, la actividad productiva se desarrolla directamente en las comunidades y es administrada por las mismas familias campesinas que a través del programa "Consortio Wayra", logran capitalizarse integralmente. Esto ofrece una alternativa a las familias para no abandonar su entorno y su cultura.

En este sentido, el programa "Consortio Wayra" se implementa fundamentalmente a través de las siguientes etapas:

- 1) Capacitación a la exportación de todo el producto.
- 2) Asistencia técnica.
- 3) Producción.
- 4) Extracción de la miel.
- 5) Acopio.
- 6) Controles de calidad y el acopio.
- 7) Exportación de la miel.

Además de ello, la cooperativa desarrolla la estrategia de incorporar a nuevos productores a su cadena de valor, y con esto incrementar su impacto en el desarrollo local, formando un encadenamiento ambientalmente sostenible, transparente y solidario.

[Fuente: <http://www.avina.net/esp/wp-content/uploads/2012/08/19.-Ficha-Coopsol.pdf>]

Logros y resultados:

A la fecha, el Consortio Wayra ha obtenido los siguientes resultados:

- 150 productores se vincularon como participantes del encadenamiento productivo en 17 localidades.
- Coopsol, miembro del consorcio Wayra ha sido certificada por Fairtrade Clavellina Organizations (FLO), como promotor del comercio justo.
- Exportación promedio de 140 toneladas de miel orgánica propia, así como también de miel de productores del centro de Argentina que no forman parte de la cadena.
- Para el año 2011 las ventas netas del consorcio fueron de más de 6 millones de pesos argentinos.
- Wayra obtuvo la certificación orgánica de pequeños productos.
- Y la incorporación de más de 100 productores campesinos del Gran Chaco Americano.

Información importante:

I. Población atendida:

A la fecha, se han beneficiado 150 productores, los cuales se vincularon como participantes del encadenamiento productivo en 17 localidades. Estos productores hacen parte de la población rural campesina con bajos niveles de ingresos.

II. Duración:

Desde el año 2009 al presente.

III. Localización:

Argentina, en las regiones de: Gran Chaco Americano, Santiago del Estero y Chaco.

IV. Inversión:

El Consortio Wayra ha contado con la vinculación y financiación de las siguientes organizaciones: IPSIA, ICEI, Ministerio de Asuntos Exteriores de Italia, Fundación Interamericana, Subsecretaría de Agricultura de la Nación, Coordinación del Plan Apícola Nacional, Embajada de Alemania y el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.



Factores de éxito:

Según Coopsol, los factores que han contribuido a la ejecución óptima del programa "Consortio Wayra", son:

- 1) Esta iniciativa ha tenido resultados positivos sostenidos en el tiempo; ya que, el mercado ha presentado una demanda sostenida de los productos que ofrece Wayra, lo cual además requiere el incremento de la producción beneficiando a los productores vinculados y a posibles nuevos miembros.
- 2) La obtención de la certificación orgánica de pequeños productos.
- 3) Mantener el proyecto social aún sin financiamiento externo.

Lecciones aprendidas:

Según Coopsol, el aprendizaje más importante que se identificó durante la implementación de este programa, es:

- 1) Los proyectos que involucran activamente a la comunidad, permiten desarrollar competencias y lograr crecimiento personal, lo cual permite la sostenibilidad del negocio inclusivo en el tiempo, y garantiza una mejor calidad de vida para la población beneficiada.

A futuro:

Para un futuro cercano, Coopsol se plantean los siguientes desafíos para que el Consorcio Wayra continúe vigente:

- 1) Incorporar nuevas producciones sustentables en la cadena de maíz; tales como: semillas de zapato, entre otras.
- 2) Fortalecer la capacidad operativa del programa.
- 3) Colocar en el mercado local e internacional, miel fraccionada con la marca WAYRA.

"La obtención de la certificación orgánica de pequeños productos. Que el mercado internacional reconozca nuestra miel monofloral. Mantener el proyecto social aún sin financiamiento externo".

Ingeniero Rene Sayago
renesayago@coopsol.com.ar

Datos generales de la Organización:

Nombre de la entidad: Coopsol- APONA
NIT: N/A
Actividad comercial: Producción apícola y agrícola
Municipio sede de la empresa: Argentina.
Departamento: N/A
Dirección: Ruta 51 km 6, La Banda. Santiago del Estero. Argentina
Nombre del Representante Legal:
Teléfono(s): 54 385 4237371
Correo electrónico: info@coopsol.com.ar
Página web de la entidad: www.coopsol.com.ar

Datos de la persona contacto:

Nombre completo: René Sayago
Cargo: Emprendedor
Teléfono directo: 54 385 4237371
Correo electrónico: renesayago@coopsol.com.ar
Página web de la entidad: www.coopsol.com.ar

