

MAPA SOCIAL

Una plataforma innovadora para compartir información de los proyectos sociales en Colombia y tomar decisiones estratégicas que mejoren las condiciones de vida de la población vulnerable

PROGRAMA PRODUCTORES DE CAFÉ EN AMÉRICA CENTRAL Producción Sostenible de Café



Nombre de la organización: ECOM Agroindustrial Corporation

Sector: Cafetero.

Sitio WEB: <http://www.ecomtrading.com/>

Localización del proyecto: Centroamérica.

Número de Beneficiarios: 14.149 pequeños agricultores.

Línea de intervención: Generación de Ingresos y Capacidades.

Monto: US \$26'500.000.00

ECOM Agroindustrial Corp. Ltd. es una de las principales empresas comercializadora de café, algodón y cacao, con 165 años de fundada; cuenta entre sus clientes con organizaciones como Nestlé, Starbucks, Hershey, Mars, Sara Lee, Kraft y Folgers.

Reseña del Proyecto:

El programa "Productores de Café en América Central" busca mejorar la calidad del café producido para ECOM en Centroamérica, asegurando el financiamiento y la asistencia técnica de la producción. Para ello, el objetivo principal de este programa consiste en, incrementar la productividad agrícola del café a través de la promoción de prácticas sostenibles en el manejo de los cultivos. En su ejecución, este programa ha beneficiado 14,149 productores de café y cuenta con el apoyo de la Corporación Financiera Internacional (IFC).

Julio, 2014.

Antecedentes:

Félix López intentaba mejorar la producción de su plantación familiar de café en las generosas tierras altas de Nicaragua. Pero al no existir bancos dispuestos a ofrecerle financiamiento, estaba lejos de cumplir su sueño de ampliar y mejorar su negocio.

Sin embargo, encontró la ayuda que buscaba en una asociación de IFC que combina los recursos de ECOM, una de las principales empresas comercializadoras de café; la Alianza Rainforest, un grupo mundial dedicado a la conservación que capacita a los agricultores para que adopten prácticas sostenibles, y el Grupo Nestlé, una de las mayores compañías tostadoras de café.

López se unió a los 9000 productores de café de la región que garantizan el mantenimiento de los cultivos mediante la aplicación de prácticas agrícolas sostenibles, verificadas por las principales empresas del sector, como Nespresso. Los precios especiales que los agricultores han conseguido por cumplir las normas de sostenibilidad y producir café de alta calidad han hecho aumentar sus ingresos en US\$3,7 millones durante los últimos tres años.

Gracias a un préstamo de US\$25 millones de IFC, ECOM también ha facilitado el acceso al crédito a miles de productores de café de toda América Central y el sur de México que nunca antes habían recibido financiamiento debido a la volatilidad del sector agrícola.

Fuente:

[<http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/6f5f82004852047dab22af5f4fc3f18b/espanol%2BAmerica%2BCentral.pdf?MOD=AJPERES>]

Descripción del proyecto:

- Objetivos:

- Incrementar la productividad agrícola del café suministrado por sus proveedores de Centroamérica en condición de pobreza.
- Mejorar la calidad del café producido para ECOM en Centroamérica.
- Promover los sellos de certificación: Rainforest Alliance, Starbucks 4C o Nespresso AAA, para el café cultivado por los pequeños productores de Centroamérica.
- Aumentar las ventas de café certificado de ECOM.





- Problemática a la que responde:

Hoy en día, las grandes marcas solo adquieren productos certificados. Para ello, ECOM Agroindustrial Corporation busca incorporar en la cadena productiva a pequeños y grandes caficultores, fortaleciendo la cadena de suministros y aumentando la venta de café certificado a través de asistencia técnica en los procesos productivos. En este sentido, el objetivo principal de este proyecto es, mejorar la calidad del café producido para ECOM en Costa Rica. Asimismo, este proyecto se ejecuta con el apoyo de la Corporación Financiera Internacional – IFC.

- Esquema de implementación:

Para la implementación del Programa “Productores de Café en América Central”, se deben tener en cuenta las siguientes etapas:

- 1) **Asistencia Técnica:** Se orienta en mejorar la operación de las fincas cafeteras seleccionadas, mediante la documentación de los procesos de producción, manejo eficiente de los fertilizantes y mejora de las condiciones laborales. La duración de esta asistencia depende de las condiciones particulares de cada finca, en temas como conservación del suelo y protección de la biodiversidad. El trabajo de Rainforest Alliance y el CIRAD se realiza a través de talleres dirigidos a los agricultores.

- 2) **Financiamiento:** El modelo incluye préstamos estacionales selectivos, mediante los cuales los pequeños agricultores participan en un plan de financiamiento prepago a lo largo de su ciclo de producción, para compra de insumos como fertilizantes, mantenimiento de las plantas de café y para la cosecha.

Sin embargo, antes de otorgar el préstamo, ECOM visita las fincas y determina su capacidad de producción para el siguiente año; basado en este estudio, ECOM define el monto del crédito, con sumas normalmente menores a \$1.000 dólares, y administra y monitorea el mismo desde su aprobación.

Logros y resultados:

El programa “Productores de Café en América Central”, en su desarrollo ha obtenido los siguientes resultados:

- Préstamos por \$17.4 millones de dólares a 14.149 pequeños agricultores
- Asistencia técnica a 10.145 pequeños productores dirigidos a su certificación
- 3.282 agricultores incrementaron su productividad por entrenamiento en administración de negocios, poda y beneficios de las plantas híbridas.

Información importante:

I. Población atendida:

El Programa “Productores de Café en América Central”, atiende pequeños cultivadores de café en situación de pobreza.

II. Duración:

Desde 1999 hasta el presente.

III. Localización:

El proyecto inicialmente se desarrolló en Costa Rica. Sin embargo, en su desarrollo el proyecto se replicó en Nicaragua, México, Guatemala y Honduras.

IV. Inversión:

La Corporación Financiera Internacional –IFC aporta US\$25.000.000.00, para los préstamos a los pequeños agricultores. Además, aporta US\$ 1.500.000.00 para asistencia técnica.

Factores de éxito:

- 1) El programa de “Productores de Café en América Latina”, le permite a los productores tener un vínculo directo con el mercado.
- 2) La capacitaciones y la adopción de nuevas tecnologías benefician a ECOM y a los Caficultores, en la medida que el aumento en la calidad de la producción genera ganancias para ambas partes.
- 3) El incremento en la calidad de la producción le permiten a ECOM ser un comprador competitivo, el cual, solo ofrece productos de calidad.

Lecciones aprendidas:

- La sinergia entre la formación, los servicios, el crédito y la compra es crítica para el éxito del programa.
- Para tener éxito en el largo plazo, es necesario fortalecer las capacidades de formación y soporte con personal propio, en lugar de realizar estas actividades solamente con consultores externos y maximizar sinergias para tener presencia durante todo el año.

A futuro:

El programa “Productores de Café en América Latina” no solo ha contado con el apoyo de la Corporación Financiera Internacional (IFC), sino también, fue replicado en Nicaragua, Honduras, Guatemala y México. Actualmente, este programa sigue vigente y ha logrado vincular más 14,149 pequeños productores de café.

“Esta situación favorece a todos. Un empresario que formaliza su actividad obtiene acceso al financiamiento, líneas telefónicas, un permiso de exportación u otras herramientas que necesita. Por su parte, la municipalidad obtiene más ingresos”.

Ernesto Martín-Montero, IFC

Datos generales de la Organización:

Nombre de la entidad: ECOM Agroindustrial Corporation Ltd.

NIT: N/A

Actividad comercial: Empresa comercializadora de café, algodón, cacao y azúcar.

Sede de la empresa: Suiza

Departamento: N/A

Dirección: Av. Etienne Guillemin 16 P.O. Box 64 CH-1009 Pully Switzerland

Nombre del Representante Legal: N/A

Teléfono(s): (41) 21 7217210

Correo electrónico: sustainability@ecomtrading.com

Página web de la entidad: <http://www.ecomtrading.com>

Datos de la persona contacto:

Nombre completo: N/A

Cargo: N/A

Teléfono directo: (41) 21 7217210

Correo electrónico: sustainability@ecomtrading.com

Página web de la entidad: <http://www.ecomtrading.com>

