

COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES



Nombre de la organización: Fundación Empresas Polar.

Sector: Entidad sin ánimo de lucro.

Sitio WEB: <http://www.fundacionempresapolar.org/home/>

Localización del proyecto: Venezuela.

Número de Beneficiarios: 15'451.406 de niños, niñas y adolescentes.

Línea de intervención: Primera infancia, niñez y adolescencia.

Monto: 204.000.000,00 de bolívares

(Julio, 2014)

La Fundación Empresas Polar, es una fundación empresarial patrocinada únicamente por Empresas Polar, que realiza actividades de utilidad colectiva e interés general con el fin de instalar capacidades en la población que conduzcan al desarrollo sustentable de las comunidades, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de los venezolanos.

Reseña del Proyecto:

En el año 2005, la Fundación Polar desarrolló el programa "*Compromiso con el desarrollo de las comunidades*", como un conjunto de estrategias que buscan contribuir con la población en situación de vulnerabilidad de Venezuela. En este sentido, la fundación realiza la identificación de necesidades en conjunto con la comunidad, con el fin de visualizar oportunidades de intervención para instalar capacidades que le permitan avanzar en sus procesos de desarrollo, a través de cuatro líneas programáticas: 1) Fortalecimiento Comunitario, 2) Educación Básica, 3) Capacitación para el Trabajo y el Emprendimiento, y 4) Recreación y Buen Uso del Tiempo Libre).

Antecedentes:

Entre los años 2005 y 2009, la Fundación Empresas Polar llevó a cabo un proceso de consultas a la comunidad y diagnósticos sobre distintas dimensiones de su situación de desarrollo. Esta información sirvió como insumo al diseño de programas de compromiso con el desarrollo local, donde la comunidad sólo era concebida como beneficiario.

Desde el año 2009 la estructura abarca 12 comités y 5 subcomités (instancias de coordinación de los esfuerzos entre distintas unidades e instituciones especializadas en los ámbitos locales para el relacionamiento integral de la organización en todo el país). Entre los años 2010 y 2012, el modelo de gestión de cuentas, contempla la evaluación de los resultados de los programas por parte de las comunidades. En este modelo, las autoridades educativas avalan y complementan acciones antes de su ejecución.

Entre 2012 y 2013, se dio inicio a la construcción de comunidades de aprendizaje entre actores comunitarios locales y a nivel nacional.

Descripción del proyecto:

- Objetivos:

- 1) **Objetivo general:** Instalar capacidades en los grupos más necesitados de la población venezolana que conduzcan el desarrollo sustentable y mejora en la calidad de vida de las comunidades mediante iniciativas y actividades en las áreas de fortalecimiento comunitario, educación básica, capacitación para el trabajo y emprendimiento, y recreación y buen uso del tiempo.
- 2) **Objetivos específicos:**
 - a. Potenciar a los líderes comunitarios y a la organización de base para que sean protagonistas del desarrollo local, promoviendo la creación y fortalecimiento de redes para el trabajo conjunto.
 - b. Contribuir a fortalecer la labor del personal administrativo y docente de las escuelas.
 - c. Crear oportunidades de inserción laboral a nivel local.
 - d. Motivar el emprendimiento económico de personas y organizaciones locales.
 - e. Desarrollar actividades recreativas y deportivas centradas en valores para la vida y la convivencia.



- Problemática a la que responde:

La Fundación Polar, ha identificado distintas dimensiones de una problemática social que aqueja a la población venezolana:

- 1) Creciente conflictividad y anarquía sociales.
- 2) Indicadores sociales en franco deterioro (índices de desempleo, escolaridad, inseguridad ciudadana).
- 3) Intereses particulares primando sobre los intereses del colectivo,
- 4) Distorsión de roles Empresa-Estado y mensajes adversos en relación a los privados.

Así, el compromiso con el desarrollo de las comunidades de Empresas Polar busca contribuir a mejorar esta situación mediante estrategias para la instalación de capacidades entre sus líderes y miembros.

- Esquema de implementación:

Como parte de la intervención de la organización en las comunidades, Fundación Empresas Polar centra su acción en la instalación de capacidades en los grupos más necesitados de la población, mediante el diseño y ejecución de programas, iniciativas y actividades.

Los objetivos planteados se insertan en cuatro líneas programáticas prediseñadas que se interrelacionan y nutren entre sí, para impactar de forma concreta a personas y organizaciones: 1) Fortalecimiento Comunitario, 2) Educación Básica, 3) Capacitación para el Trabajo y el Emprendimiento, y 4) Recreación y Buen Uso del Tiempo Libre).

Junto a los líderes locales, la empresa y la fundación realizan diagnósticos rápidos y participativos para conocer las necesidades reales y sentidas de cada comunidad atendida, lo que permite determinar estrategias de intervención y metas mensurables de manera conjunta.

Logros y resultados:

Para cada línea programática, los resultados en el año 2012, fueron:

- **En fortalecimiento comunitario:**
 - ✓ 83 talleres de capacitación.
 - ✓ 731 horas de capacitación impartidas.
 - ✓ 664 personas capacitadas.
 - ✓ 203 consejos comunales atendidos.
- **En Educación básica:**
 - ✓ 14 escuelas con mejoras en infraestructura.
 - ✓ 581 escuelas atendidas.
 - ✓ 184 directores formados.
 - ✓ 491 facilitadores externos.
 - ✓ 5.388 docentes capacitados.
 - ✓ 1.050 padres y representantes capacitados.
 - ✓ 15'451.406 estudiantes de educación primaria y secundaria beneficiados.
 - ✓ 159 ediciones Fundación Empresas Polar donadas a bibliotecas escolares.
 - ✓ 406 unidades de mobiliario, computadores y equipo donadas.
- **En capacitación para el trabajo y emprendimiento:**
 - ✓ 169 talleres de capacitación y 9.434 horas de capacitación.
 - ✓ 2.497 personas capacitadas.
 - ✓ 159 consejos comunales atendidos.
- **En recreación y buen uso del tiempo:**
 - ✓ 666 horas destinadas a las actividades.
 - ✓ 124 actividades realizadas.
 - ✓ 148 consejos comunales atendidos.
 - ✓ 10.286 personas participantes.

Información importante:

I. Población atendida:

La población atendida corresponde a las comunidades en situación de vulnerabilidad, vecinas a los centros de producción y distribución de Empresas Polar, ubicados en los seis territorios geográficos venezolanos que atiende la Fundación. Además en la línea de Educación Básica, se le ha brindado educación a 15'451.406 de niños, niñas y adolescentes.

II. Duración:

Desde el año 2005 al presente.

III. Localización:

El proyecto se localiza en Venezuela, en los seis territorios (Centro, Centro Occidente, Metropolitano, Oriente, Occidente y Valles Centrales) donde opera Empresas Polar y su fundación.

IV. Inversión:

En el año 2012, la inversión social total fue de 204 millones de bolívares en inversión social, de los cuales 38,18 millones se destinaron a la formulación planes de desarrollo local. La totalidad de la inversión social de Empresas Polar, que incluye el sustento de las instituciones especializadas, proviene exclusivamente de la rentabilidad de las Empresas Polar.



Factores de éxito:

La Fundación Polar, ha reconocido los siguientes factores fundamentales en la ejecución de sus proyectos:

- 1) Integración de experiencia, conocimientos y competencias propias de la dinámica empresarial con las de Fundación Empresas Polar.
- 2) Ejecución mancomunada, con responsabilidades claras y comunicación frecuente entre los equipos internos locales.
- 3) Priorización y coordinación de las acciones con las autoridades locales y aquellas comunidades con capacidad de influir en la continuidad operativa de la organización.
- 4) Diseño de planes de apoyo a la acción comunitaria susceptibles de seguimiento y evaluación.
- 5) Alineación de la estrategia de desarrollo comunitario con la estrategia corporativa, lo que permite generar mayor valor tanto para la organización como para la comunidad.

Lecciones aprendidas:

Igualmente, La Fundación Polar destaca los siguientes aprendizajes a la hora de llevar a cabo un proyecto social:

- 1) Si la empresa y la fundación no hacen parte de la comunidad, difícilmente pueden ser parte de las acciones.
- 2) Si no existe articulación entre la empresa y la fundación, los resultados son dispersos y no apuntan a las metas deseadas (visión, estrategia, operación, comunicación, relación con los actores).
- 3) Cuando la empresa trabaja en función del desarrollo de su área de influencia, es fundamental la sostenibilidad y la coherencia de las acciones de cara a la comunidad.
- 4) La directiva de la empresa debe tener pleno entendimiento y conocimiento de su rol la sociedad.
- 5) La comunidad debe participar desde el inicio en la construcción del proceso de desarrollo, asumiendo el principio de corresponsabilidad.

A futuro:

A futuro La Fundación Polar, contempla dar lugar a la propuesta de proyectos completos por parte de la comunidad, donde el rol de la Fundación Empresas Polar no será otro que el de facilitador de estos procesos, sobre la base de estrategias de articulación y principios de corresponsabilidad inter e intersectoriales.

[Fuente:

http://redeamerica.org/Portals/0/Documents/Foros/IV_foro_Mesa04_Empresas_Polar.pdf]

“Estamos convencidos de que las empresas privadas integrales, que invierten y que apuestan al país, son parte de la solución de los retos que enfrenta Venezuela”.

Lorenzo Mendoza Giménez
Empresas Polar.

Datos generales de la Organización:

Nombre de la entidad: Empresas Polar y Fundación Empresas Polar

NIT: N/A

Actividad comercial: Alimentos y bebidas.

Municipio sede de la empresa: Caracas, Distrito Capital, Venezuela.

Departamento: N/A

Dirección: 4ta. Transv. de los Cortijos de Lourdes, Edif. Centro Empresarial Polar, Piso 1. 1071-A

Nombre del Representante Legal: Lorenzo Mendoza Giménez

Teléfono(s): (58) (212) 2023236 / 5584 / 3644

Correo electrónico: webmaster@empresas-polar.com

Página web de la entidad: <http://www.fundacionempresaspolarg.org>

Datos de la persona contacto:

Nombre completo: Leonor Giménez de Mendoza / Carola Valdivia

Cargo: Presidenta Fundación Empresas Polar / Coordinadora Territorio Metropolitano

Teléfono directo: (58) (212) 2027530

Correo electrónico: carola.valdivia@fundacionempresaspolarg.org

Página web de la entidad: <http://www.fundacionempresaspolarg.org>

