

MAPA SOCIAL

Una plataforma innovadora para compartir información de los proyectos sociales en Colombia y tomar decisiones estratégicas que mejoren las condiciones de vida de la población vulnerable

PRONIÑO Telefonica



Nombre de la organización: Telefónica

Sector: Telecomunicaciones

Sitio WEB: <http://www.telefonica.co/fundacion/>

Localización del proyecto: Cundinamarca, Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Cesar, Chocó, Córdoba, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.

Número de Beneficiarios: 471.848 niñas, niños y adolescentes

Línea de intervención: Primera infancia, Niñez y adolescencia

Monto: COP 6.000 millones, año 2012

Telefónica es una empresa de telecomunicaciones con 85 años de experiencia en el mercado. Nació en España y llegó a Colombia, en el 2004, para transformar la vida de millones de usuarios a través de nuestra marca comercial Movistar. La empresa se centra en los negocios de telefonía fija, telefonía móvil, servicios de conectividad a Internet y televisión satelital.

Julio, 2014

Antecedentes:

En Colombia y el resto de Latinoamérica, el programa Proniño inició en 2001 como una acción de la empresa multinacional BellSouth. Esta organización tenía el propósito de cambiar el trabajo por oportunidades de estudio en la infancia. Entre ese año y 2005, el programa se enfocó principalmente en el otorgamiento de becas de estudio que permitieran a los niños trabajadores reinsertarse en el sistema educativo.

Con el cambio del control de la operación en Colombia, Telefónica Móviles decidió no sólo dar continuidad al programa en el país, sino además, incrementar su cobertura en ciudades y cantidad de beneficiarios. Como inicio de la gestión con Proniño en 2005, Telefónica Móviles hizo entrega de paquetes escolares a 2.830 niños beneficiarios del programa para el 2005 en nueve ciudades del país.

A partir de entonces, el enfoque del programa ha sido cada día más integral, ampliando las dimensiones de atención sobre la niñez hacia sus necesidades de salud y nutrición.

El enfoque que busca el proyecto analizó cual sería el entorno social y familiar favorable a su desarrollo, así como la institucionalidad que garantice el respeto y ejercicio de los derechos de los niños. Por esto, la Fundación Telefónica ha apostado por la colaboración permanente con otras organizaciones de la sociedad civil y las alianzas de acción público-privada

Descripción del proyecto:

- Objetivos:

En este proyecto pretende cumplir con los siguientes objetivos:

- 1) Contribuir con la erradicación del trabajo infantil.
- 2) Generación de oportunidades para un desarrollo de vida integral de niños y niñas.
- 3) Desarrollo de una institucionalidad que asegure la lucha continuada contra el trabajo infantil.
- 4) Desarrollo de herramientas de gestión empresarial y aplicación de TIC, útiles a la gestión de proyectos de inversión social.

Reseña del Proyecto:

Proniño es un programa de erradicación del trabajo infantil mediante un modelo de atención integral a niños y niñas que incluye:

- El restablecimiento de sus derechos
- La cobertura de sus necesidades básicas de salud y nutrición
- La inserción permanente en el sistema educativo
- El apoyo a sus familias e intervención en el desarrollo de la política pública a favor de la niñez.





- Problemática a la que responde:

Según el Departamento Nacional de Estadística (DANE), en Colombia en el año 2009 el número de trabajadores entre los 5 y 17 años aumentó un 34%, lo que significa que alrededor de 1.050.147 niños fueron incorporados al mundo laboral de manera irregular. Motivo por el cual, Telefónica ha decidido trabajar en la erradicación del trabajo infantil a través del Proyecto "Proniño", el cual, busca generar mayores oportunidades para un desarrollo de vida integral de niños y niñas a nivel nacional.

- Esquema de implementación:

El programa debido a su amplitud se desarrolla bajo tres grandes componentes que permiten a la organización hacer la entrega de becas escolares (que incluye uniforme y útiles) y un soporte psicológico y psicopedagógico.

Los tres componentes que usa la organización son los siguientes:

- *Atención integral:* Trabaja en la prevención de riesgos y promoción de los derechos de los niños. En este componente se trabajan elementos como lo son la escolarización, sensibilización, mejora de infraestructuras y el cubrimiento de necesidades básicas como lo son alimentación, vacunación, entre otros.

- *Calidad educativa:* Optimiza las prácticas pedagógicas en las instituciones educativas para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- *Movilización social:* Motiva la participación de la ciudadanía en torno a la garantía de los derechos de la niñez. Este tercer componente lo que busca es aumentar la participación de los individuos en ámbitos sociales y políticos. Esto con el fin de lograr incidencia en la elaboración de políticas públicas.

Logros y resultados:

El proyecto dentro de sus logros y resultados cuenta con:

- 33.319 niños, niñas y adolescentes atendidos.
- Erradicación del trabajo infantil en cifras del 84,7% en las ciudades de Ibagué, Neiva y Bucaramanga, esto fue posible a través de la acción "Territorios Libres de Trabajo Infantil".
- 73.827 personas beneficiadas entre 69 Aulas Fundación Telefónica.
- 5.551 docentes formados en apropiación pedagógica de las TIC y gestión escolar

Información importante:

I. Población atendida:

Niños y niñas en situación de vulnerabilidad económica y social, comprendidos, principalmente, entre los 10 y los 14 años de edad.

II. Duración:

Proyecto implementado desde 2001.

III. Localización:

Cundinamarca, Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Cesar, Chocó, Córdoba, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.

IV. Inversión:

En el año 2013, se invirtieron COP \$ 6.000.000.00

Factores de éxito:

Los principales factores de éxito fueron:

- La aplicación innovadora de TIC sobre la problemática, en la forma de soluciones técnicas de apoyo al monitoreo de la política pública a favor de la niñez.
- La extensión territorial del programa.
- La creación de vínculos de colaboración con las instituciones educativas y centros de atención
- La generación de convenios de cooperación con el sector privado para la sostenibilidad del programa y con diferentes instancias del Gobierno Nacional, gobernaciones y alcaldías.

Lecciones aprendidas:

De la implementación del proyecto se aprendió que es necesario consolidar bases de datos que permitan identificar y focalizar casos de trabajo infantil. Asimismo es importante contar con estudios e investigaciones que den cuenta de los factores causantes de la problemática y los efectos sociales de las acciones que buscan corregirla

Las apuestas políticas y los convenios internacionales favorecen el desarrollo de este tipo de programas. También es necesario aclarar que debe generarse una oferta institucional que pueda brindar una atención integral a los niños y niñas, y a toda la familia. [Fuente: <http://www.hilando.gov.co/>]

A futuro:

La apuesta que tiene la organización es aumentar la cobertura de su programa a todas aquellas zonas que cuenten con niveles de vulnerabilidad y donde los derechos de los niños son violentados. Por tal motivo pretenden seguir contribuyendo de manera efectiva a la erradicación del trabajo infantil.

"Proniño me cambió la vida pasé de limpiar carros a estar en la Universidad"

Janer Anoy, Beneficiario del proyecto.

Datos generales de la Organización:

Nombre de la entidad: Fundación Telefónica Colombia

Nit: 900151877 - 4

Actividad comercial: CIIU 9499 (Actividades de otras asociaciones n.c.p.)

Municipio sede de la empresa: Bogotá D.C.

Departamento: Cundinamarca

Dirección: Trv. 60 (Av. Suba) No 114A-55 Edificio Telefónica, Bogotá D.C.

Nombre del Representante Legal: Claudia Liliana Aparicio Yañez (Directora ejecutiva)

Teléfono(s): (57) (1) 705 0000

Correo electrónico: fundaciontelefonica.co@telefonica.com

Página web de la entidad: <http://www.telefonica.co/fundacion/>

Datos de la persona contacto:

Nombre completo: Ana María Convers

Cargo: Gerente de programas

Teléfono directo: (57) (1) 593 1227

Correo electrónico: institucional.colombia@telefonica.com

Página web de la entidad: <http://www.telefonica.co/fundacion/>

