

MAPA SOCIAL

Una plataforma innovadora para compartir información de los proyectos sociales en Colombia y tomar decisiones estratégicas que mejoren las condiciones de vida de la población vulnerable

GAS PARA TODOS Gas Natural BAN



Nombre de la organización: Gas Natural Ban – Gas Natural Fenosa

Sector: Servicios públicos

Sitio WEB: www.gasnaturalfenosa.com

Localización del proyecto: Buenos Aires, Argentina

Número de Beneficiarios: 2500 familias

Línea de intervención: Infraestructura y hábitat

Monto: USD \$ 4.000.000

Gas Ban fue creada en 1992 como resultado de la privatización de Gas del Estado por parte del Gobierno Argentino. Es una de las ocho compañías distribuidoras de gas del país, operando en el norte de la provincia de Buenos Aires, el área con el mayor nivel de ingreso per cápita del país. Con este programa buscó aumentar su cobertura en la sociedad bonaerense.

Reseña del Proyecto:

Este proyecto se basa en el emprendimiento desarrollado por la empresa Gas Natural BAN S.A. consistente en la extensión de redes para proveer el servicio de gas natural en seis barrios de bajos ingresos en la periferia de Buenos Aires.

Dicha extensión se realizó con un nuevo modelo que articuló RSE dentro de su negocio central en el que GNB procuró impulsar, gestionar, colaborar y trabajar junto con los vecinos y organizaciones de las comunidades de escasos recursos sobre las que se proyectó gasifica.

Julio, 2014

Antecedentes:

Este proyecto previo a su ejecución en el año 2003 contó con los siguientes antecedentes:

- La gestión se inició con el relevamiento de las zonas en las que se evidenció una escasa penetración del servicio de gas. En dicho proceso de trabajo se informó e interesó a los municipios y se trabajó junto con las organizaciones barriales representativas de cada lugar para que los nuevos clientes realizasen un consumo racional.
- Entre 1997 y 2001 se puso en marcha el programa *Gas para Todos* llegando a 100.000 beneficiarios pobres.
- A comienzos de la década GNB advirtió que debería trabajar en la demanda del gas, reeducándola y organizándola. Para ello empezó a trabajar con Comunidad Organizada quienes conjuntamente buscaron mecanismos alternativos de financiación.

- El resultado que trajo el estudio de mecanismos alternos de financiación fue un fideicomiso, denominado Redes Solidarias (RS) que involucró a actores privados y públicos, nacionales e internacionales. Con el fin de reunir los recursos necesarios para la implementación del proyecto.

Descripción del proyecto:

- Objetivos:

Los objetivos que se planteó la organización con este proyecto son:

- Lograr que hogares pobres tuvieran acceso a un combustible más barato
- Mejorar la calidad de vida de las familias en condición de vulnerabilidad, aumentando el consumo de un bien servicio público básico
- Generar valor económico para la empresa al incrementar sustentable y redituablemente su cartera de clientes.





- Problemática a la que responde:

Los sectores pobres ubicados en la periferia de Buenos Aires, demandaban el servicio de gas natural, por ser siete veces más económicas que el gas de garrafa. No obstante, no tenían la posibilidad económica o financiera de acceder a él, por los altos costos de la conexión e instalación de las redes de distribución. Este proyecto pertenece a la línea de infraestructura y hábitat y la injerencia que tiene la organización es que debido a la falta de oferta por parte de las entidades encargadas de suministrar el servicio estaba dejando sin cobertura a gran número de la población.

- Esquema de implementación:

El esquema de implementación de este proyecto fue el siguiente:

- En primer lugar la organización creó un fideicomiso llamado Redes Solidarias. Esta figura involucró a actores privados y públicos, nacionales e internacionales y se financió a través de un crédito de FONCAP de ARS \$3.000.000 más una serie de donaciones recibidas.
- La finalidad que tenía el fideicomiso era poder beneficiar a las personas que habitaban en las áreas periféricas, esto se haría a través de un proyecto que se pagaría con el ahorro generado por la sustitución de combustibles.
- Otro de los puntos que se realizó durante la implementación del proyecto fue a articulación GNB, la empresa constructora y los gasistas matriculados.

- Luego de haber realizado la articulación, se procedió a la construcción de las tuberías que beneficiarían a la comunidad.
- Para garantizar la sostenibilidad del proyecto, que se veía amenazada por un consumo excesivo por parte de la comunidad y la instalación exagerada de bocas de gas que promovían los gasistas, motivados por sus intereses a corto plazo, GNB inició una serie de campañas educativas de consumo racional de gas y seguridad.
- Se crearon grupos comunales en los que se nombraban líderes para incentivar una buena gestión.

Logros y resultados:

El proyecto ha arrojado los siguientes resultados:

- Reducir el presupuesto destinado a la energía de un 14% de la renta a un 3%.
- Financiación de las obras.
- Generación de empleo: contratación de vecinos del barrio para la ejecución de las obras y la captación
- Acceso a una energía más limpia y segura, que incluye sistemas de calefacción.
- Valorización de las viviendas y acceso a la propiedad.

Información importante:

I. Población atendida:

La población atendida por el proyecto corresponde a personas en condición de vulnerabilidad que no cuenta con acceso a energía en la periferia de Buenos Aires.

II. Duración:

El proyecto se implementó entre 2003 y 2006.

III. Localización:

Se implementó en las áreas periféricas de Buenos Aires, Argentina.

IV. Inversión:

En el proyecto se invirtió cerca de USD \$ 4.000.000.



Factores de éxito:

Los factores de éxito del proyecto han sido los siguientes:

- La búsqueda de socios locales, la singularidad de cada caso en lo vinculado a los esquemas de financiamiento y el aporte realizado por la empresa, y la articulación de estrategias de RSE
- La creación de un fideicomiso de propiedad de la comunidad por el cual el dinero no se aportaba “a los bolsillos de la empresa” sino a la propia comunidad. La comunidad era la “propietaria” del fondo, administrado por la FPVS y su único beneficiario.
- La presencia de ejes articuladores constantes constituidos por líderes comunales, que generaban confianza a la comunidad.

Lecciones aprendidas:

Este caso enseña:

- El valor de emprender proyectos de Responsabilidad Social ligados al *core del negocio*, esto es, a su actividad principal.
- Muestra cómo es posible favorecer a una comunidad de bajos recursos al tiempo en que se generan ganancias para la empresa.
- Es una lección de la importancia que tiene el trabajo conjunto con la comunidad y el establecimiento de alianzas interinstitucionales

- Finalmente, enseña que el trabajo con comunidades vulnerables exige un acompañamiento constante para lograr el éxito de los proyectos y evitar que los objetivos principales se desvíen.

A futuro:

Tras la finalización del proyecto se puede ver que en la actualidad a pesar del cambio de consorcio que brinda el servicio se beneficia más de la mitad de la población de la zona. La infraestructura sigue en funcionamiento.

“El modelo con el que todos ganan. Estamos cambiando el modo de ver las cosas... y de trabajar”

Cuartel V, Gas Fenosa Argentina

Datos generales de la Organización:

Nombre de la entidad: Gas Natural BAN – Gas Natural Fenosa S.A.

NIT: No aplica.

Actividad comercial: Distribución de gas natural

Dirección: Buenos Aires, Argentina - Isabel La Católica 939 (1268)

Nombre del Representante Legal: No disponible.

Teléfono(s): 0810 333 46226

Página web de la entidad: www.gasnaturalfenosa.com.ar/

