

MAPA SOCIAL

Una plataforma innovadora para compartir información de los proyectos sociales en Colombia y tomar decisiones estratégicas que mejoren las condiciones de vida de la población vulnerable

RED M

Red de Mueblistas Masisa



Nombre de la organización: Masisa.

Sector: Comercialización de madera.

Sitio WEB: www.masisa.com

Localización del proyecto: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Perú y Venezuela.

Número de Beneficiarios: 23.000 personas (mueblistas).

Línea de intervención: Generación de ingresos y capacidades.

Monto: USD 1'000.000,00

En el año 1960, se funda la sociedad "Maderas Aglomeradas Ltda.", que posteriormente pasa a llamarse MASISA, el primer productor de tableros aglomerados en Chile. Masisa cuenta con un negocio central, que es la fabricación y comercialización de tableros de madera para muebles y arquitectura de interiores. Su sede principal se encuentra en Chile.

Reseña del Proyecto:

En el año 2011, MASISA desarrolló su programa de negocios inclusivos "Red-M", cuyo objetivo principal consiste en apoyar a los pequeños y medianos mueblistas -en su mayoría micro y pequeñas empresas en crecimiento-, a potenciar su negocio y mejorar su calidad de vida. En este sentido, el programa ofrece oportunidades de crecimiento a los pequeños mueblistas, a través de capacitaciones que mejoren sus habilidades de emprendimiento. A la fecha, el programa ha vinculado a 23.000 mueblistas activos de la región, en los países de: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Perú y Venezuela.

(Julio, 2014)

Antecedentes:

El proyecto "Red M" comenzó como uno de los proyectos comerciales más relevantes y ambiciosos, impulsado por MASISA, dirigido a generar un relacionamiento directo al principal segmento de clientes de MASISA.

La idea inicial fue la de crear un sistema por el cual los clientes obtienen puntos en las compras que hacen. La acumulación de puntos les da la posibilidad de obtener descuentos, ganar premios, o adquirir algunos productos redimiéndolos. Posteriormente, se amplió la iniciativa en el sentido de conformar la red de mueblistas y carpinteros, más grande de América Latina.

El programa "Red - M", iniciado en 2010, está hoy implementado en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela, en 223 tiendas Placacentro, locales especializados que ofrecen un amplio mix de productos y complementarios para la fabricación de muebles, así como una amplia variedad de servicios para el mueblista.

Desde el año 2011, el programa "Red M" ofrece oportunidades de crecimiento para los negocios de los pequeños mueblistas, a través de capacitaciones que mejoran sus habilidades de emprendimiento y manejo de negocios, así como acceso a nuevas oportunidades y beneficios de protección a los que habitualmente no acceden, como seguros de vida, servicios médicos y odontológicos". [Fuente: <http://www.lignum.cl/2014/07/17/masisa-destaco-programa-red-m-para-mueblistas-de-la-compania/>]

Descripción del proyecto:

- Objetivos:

- 1) **Objetivo general:** Apoyar a pequeños y medianos mueblistas -micro y pequeñas empresas en crecimiento- y lograr que prefieran y se sientan identificados con la marca, principalmente por la capacidad de ayudarlos a potenciar su negocio y darles beneficios que mejoren su calidad de vida.





- Problemática a la que responde:

Más que a una problemática, este proyecto responde a una oportunidad de negocio que absorbe a pequeños mueblistas y carpinteros de los países Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Perú y Venezuela. Quienes han sido seleccionados por tener bajos niveles de tecnificación, educación e ingresos.

Para ello, el programa "Red-M" de Masisa está diseñado para satisfacer las necesidades de los mueblistas, en términos de:

- 1) Acceder a más oportunidades de negocio; tales como: herramientas y competencias para fortalecer su negocio y mejorar su empleabilidad.
- 2) Y pertenecer a una red vinculante de comercialización.

- Esquema de implementación:

Red M fue diseñada para satisfacer las necesidades de los mueblistas en la región chilena, permitiéndoles acceder a más oportunidades de negocios y pertenecer a una red vinculante. Para lograr lo mencionado, el proceso de implementación consta de las siguientes etapas:

- 1) Ofrecer una plataforma digital, donde los mueblistas pueden dar a conocer sus productos y se vinculan con el cliente final.
- 2) Actividades para conectar a los mueblistas con MASISA, así como también crear una red entre los mueblistas, promoviendo la creación de redes de apoyo y soporte.

3) Oportunidades de crecimiento para los negocios de los pequeños mueblistas, a través de la mejora de capacidades de manejo de negocios, así como de acceso a nuevas oportunidades y beneficios de protección (seguros de vida, servicios médicos y odontológicos, en mejores condiciones).

4) Ofrece la posibilidad de construir capital social, a través de redes personales e institucionales, variable esencial para mejorar las oportunidades de reducir la pobreza en la región.

[Fuente:

<http://www.masisaredm.com/modulos/bases/bases.php>]

Logros y resultados:

Hasta el momento, el programa "Red M" ha sido implementado en 8 países. (Presencia en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Perú y Venezuela) y ha obtenido los siguientes resultados:

- En el año 2012 el programa fue lanzado en Colombia y Perú.
- Cuenta con más de 23.000 mueblistas activos en la región y el número de asociados muestra un crecimiento cada año.
- Casi el 100% de los mueblistas asociados han recibidos capacitaciones y asesoría.
- La percepción de los asociados sobre el programa es altamente positivo.

Información importante:

I. Población atendida:

A la fecha, el programa "Red-M" ha vinculado a 23.000 mueblistas, que hacen parte de la población vulnerable con bajos niveles de educación e ingresos.

II. Duración:

Desde el año 2011 al presente.

III. Localización:

El proyecto comenzó a implementarse en Chile y se ha expandido a siete países más en los que MASISA opera (Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela).

IV. Inversión:

Los recursos han sido aportados por MASISA. Se ha contado con el financiamiento y apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, FUNDES, FOMIN. Se realizó una inversión de USD 1'000.000,00 para mejorar y consolidar modelos de negocios inclusivos en la cadena de valor del sector de mobiliario para vivienda social.



Factores de éxito:

Para MASISA, los principales factores que contribuyeron a la implementación y ejecución del programa, fueron:

- 1) El acompañamiento constante de la compañía a los beneficiarios, brindando asistencia y formación técnica.
- 2) El fortalecimiento de las organizaciones de los pequeños empresarios mueblistas.
- 3) La generación de confianza con relación a la compañía.

Lecciones aprendidas:

En la ejecución del programa "Red-M", MASISA identificó el siguiente aprendizaje como elemento a tener en cuenta para futuros proyectos:

- 1) El aprovechamiento y buen funcionamiento de las alianzas con entidades internacionales y organizaciones enfocadas al desarrollo social es un factor clave para lograr la sostenibilidad de un negocio a la vez que se otorgan beneficios y se mejora las condiciones de vida de los proveedores.

A futuro:

El programa "Red-M" tiene metas muy claras en el mediano y largo plazo.

- Al año 2018, se espera desarrollar una comunidad inclusiva de más de 70.000 mueblistas.
- En el año 2050, se espera ofrecer negocios que contribuyan al bienestar, reducción de pobreza y calidad de vida en Latinoamérica.

[Fuente:

<http://www.lignum.cl/2014/07/17/masisa-destaco-programa-red-m-para-mueblistas-de-la-compania/>]

"Red-M ofrece oportunidades de crecimiento para los negocios de los pequeños mueblistas, a través de capacitaciones que mejoran sus habilidades de emprendimiento y manejo de negocios"

Francisca Tondreau

Gerente de Responsabilidad Social Empresarial de MASISA

Datos generales de la Organización:

Nombre de la entidad: MASISA.

NIT: N/A

Actividad comercial: Comercialización de tableros de madera.

Municipio sede de la empresa: Santiago de Chile

Departamento: N/A

Dirección: Av. Apoquindo 3650, Piso 10. Las Condes, Santiago.

Nombre del Representante Legal:

Teléfono(s): (56-2) 2 350 6000

Correo electrónico: info@masisa.com

Página web de la entidad: www.masisa.com

