

MAPA SOCIAL

Una plataforma innovadora para compartir información de los proyectos sociales en Colombia y tomar decisiones estratégicas que mejoren las condiciones de vida de la población vulnerable

CHANGING DIABETES IN CHILDREN



Nombre de la organización: Novo Nordisk

Sector: farmacéutico.

Sitio WEB: <http://www.changingdiabetesaccess.com/default.asp>

Localización del proyecto: Bangladesh, Camerún, República Democrática de Congo, Etiopía, Guinea, Kenia, Tanzania, Uganda e India.

Número de Beneficiarios: 11.500 niños.

Línea de intervención: Salud y Primera infancia, niñez y adolescencia

Monto: € 3'500.000,00

Novo Nordisk es una compañía manufacturera y comercializadora de productos y servicios farmacéuticos creada en 1989 mediante la fusión de dos compañías danesas fundadas en la década de 1920. Produce equipos y medicamentos para el cuidado de la diabetes, representando este segmento el 80% de su negocio. Es el mayor inversionista privado en I+D relacionada con la diabetes.

Reseña del Proyecto:

En el año 2009, Novo Nordisk inició el programa *Changing Diabetes in Children*. El objetivo de este programa consiste en crear la infraestructura necesaria para atender a la población con diabetes de los países emergentes y en especial, a los niños menores de 18 años que sufren diabetes tipo 1. Razón por la cual, esta iniciativa opera mediante alianzas locales para establecer clínicas dentro del sistema de atención médica en las cuales los niños con diabetes pueden ser diagnosticados y recibir cuidado especializado. Además la provisión gratuita de insulina y equipo para el monitoreo de glucosa sanguínea y suplementos. A la fecha, se han beneficiado a 10.214 niños en países de África subsahariana y la India.

(Julio, 2014)

Antecedentes:

En el año 2001, Novo Nordisk estableció la World Diabetes Foundation (WDF), organización independiente y sin ánimo de lucro de apoyo a la prevención y tratamiento de la diabetes, proveyendo iniciativas locales para el mejoramiento de la capacidad de los sistemas de cuidado médico mediante 270 proyectos en 100 países.

El mismo año, la compañía introdujo precios diferenciados para la insulina, descontando productos humanitarios para gobiernos de los países en subdesarrollo. Además, definió su mayor compromiso con la mejora del cuidado de las personas con diabetes en países de ingreso bajo y medio, mediante una proyección de 195 millones de dólares entre los años 2001 y 2017.

En 2009, Novo Nordisk inició el programa *Changing Diabetes in Children* (CDiC) en asociación con la World Diabetes Foundation, Roche y la International Society for Pediatric and Adolescent Diabetes (ISPAD). [Fuente: http://www.idf.org/sites/default/files/attachments/issue_45_es.pdf]

La meta establecida en ese momento era suministrar atención médica a 100.000 niños y desarrollar un modelo sostenible de suministro de insulina para niños en países de ingreso bajo y medio. En 2013, un año antes del tiempo previsto para lograrla, esta meta fue alcanzada.

Descripción del proyecto:

- Objetivos:

- 1) **Objetivo General:** establecer servicios mejorados de atención para niños con diabetes tipo 1 en países en desarrollo.
- 2) **Objetivos Específicos:**
 - Hacer la insulina accesible a personas con diabetes a nivel global.
 - Responder a problemas de distribución en la base de la pirámide.
 - Facilitar transferencia de tecnología.
 - Apoyar el fortalecimiento de los sistemas de atención médica.
 - Mejorar la accesibilidad a la insulina en áreas remotas.
 - Mejorar el acceso a servicios de atención de la diabetes para niños.
 - Mejorar la financiación de los servicios de cuidado de la diabetes.



Novo Nordisk is Changing Diabetes

The human and economic toll is staggering.



- Problemática a la que responde:

Se estima que en la actualidad hay cerca de 500.000 niños que sufren de diabetes tipo 1 en el mundo, de los cuales el cincuenta por ciento habita en zonas de escasos recursos donde se carece de toda capacidad de tratamiento. La tasa de mortalidad de estos niños es alta y en ciertos países de África sub sahariana su expectativa de vida es inferior a un año, consecuencia de un bajo nivel de conocimiento sobre el problema y prevención. Como respuesta, Novo Nordisk estableció un programa de cinco años (2010-2014) "Changing Diabetes in Children", con el fin de mejorar la capacidad del cuidado de los niños con diabetes tipo 1 en países de África subsahariana y la India.

- Esquema de implementación:

El programa Changing Diabetes in Children es implementado en colaboración con socios tanto internacionales como locales, donde cada cual contribuye con sus competencias especializadas. Los asociados internacionales incluyen a la WDF, Roche e ISPAD. Los socios locales permiten garantizar la sostenibilidad del programa en cada país; se espera que los socios tomen control y adquieran capacidad para dirigir las actividades una vez Novo Nordisk se haya retirado.

En cada uno de los países del programa se establecen centros y núcleos articuladores en las clínicas que atienden la diabetes. A los núcleos articuladores se conectan puntos satélite de acceso que son clínicas generales que ofrecen tratamiento y monitoreo de la diabetes. El sistema núcleo-radio es coordinado por un punto central para cada país

El programa otorga gran apoyo tanto a los centros de diabetes en el núcleo como a los puntos satélite de acceso. Ambos son provistos con equipo médico, instalaciones de acopio para suplementos médicos y adicional apoyo para ubicarlos correctamente. A los centros se les entrega sistemas de registro apropiado, desarrollados por Novo Nordisk para tomar muestras de glucosa sanguínea (HbA1c) y otros datos de monitoreo, así como el entrenamiento para poder usarlos.

[Fuente:

https://www.novonordisk.com/diabetes_care/life_with_diabetes/children_with_diabetes/pdf/Teen%20Packs_SPANISH.pdf]

Logros y resultados:

- Entre 2010 y octubre de 2013 se reportó la inscripción de 10.214 niños, la meta para 2014 eran 10.000.
- 11,500 niños con diabetes tipo 1 diabetes han recibido insulina y atención gratuitas.
- 90 clínicas han sido establecidas para prestar servicios de cuidado a la población objetivo.
- 3.850 proveedores de salud han sido entrenados en el tratamiento de diabetes para niños.
- Se ha logrado la producción y distribución a todos los países del programa del material educativo para pacientes (manuales de entrenamiento, incluyendo presentaciones de PowerPoint, por parte de la International Society for Pediatric and Adolescent Diabetes (ISPAD).
- Se elaboró un servicio electrónico para el registro de pacientes ha sido desarrollado y distribuido.

Información importante:

I. Población atendida:

A la fecha, se han inscrito 10.214 niños al programa y 11,500 niños con diabetes tipo 1 diabetes han recibido insulina y atención gratuitas.

II. Duración:

Desde el año 2007 al presente.

III. Localización:

El programa opera en Bangladesh, Camerún, República Democrática de Congo, Etiopía, Guinea, Kenia, Tanzania, Uganda e India.

IV. Inversión:

A la fecha, se han invertido €3'500.000,00 para el desarrollo y ejecución del programa.



Factores de éxito:

Según Novo Nordisk, los factores que contribuyeron a la implementación y ejecución del proyecto, fueron:

- 1) Investigación en diseño de modelos de mejores prácticas para el cuidado de la diabetes en lugares de escasos recursos, lo que permite adecuar las operaciones a las condiciones de los países en desarrollo.
- 2) Asociación con actores tanto internacionales como locales.
- 3) Gran disponibilidad de conocimientos en los aspectos tecno-científicos, médicos y organizativos como base de las intervenciones en cada país.
- 4) Apoyo en tecnologías y equipos adecuados a las necesidades de entornos caracterizados por la escasez de recursos y precariedad de las instalaciones.

Lecciones aprendidas:

Igualmente, en este proceso los aprendizajes obtenidos son:

- 1) El desafío de resolver el problema de la diabetes impone varios dilemas para los gobiernos que compiten por identificar prioridades, definir políticas y asegurar que los fondos cubran un número creciente y conflictivo de necesidades de salud entre los ciudadanos.
- 2) La accesibilidad de la insulina es un asunto problemático que no puede ser resuelto mediante una simple reducción de precios. La distribución eficiente y las prácticas de adquisición, así como la infraestructura de transporte y almacenamiento de insulina son retos adicionales.
- 3) Asegurar la cooperación y compromiso por parte de los gobiernos y otros asociados es crucial para mejorar el tratamiento de la diabetes.

- 4) Entre los dilemas los dilemas enfrentados, se destacan: ¿cuál es el rol que debe asumir en los países en desarrollo?, ¿cómo pueden desarrollarse nuevos modelos de negocio sostenible?, ¿cómo evitar la creación de dependencias perjudiciales entre la compañía y sus asociados del proyecto?

A futuro:

Novo Nordisk va a incrementar, en 2014, un 43 por ciento los ensayos clínicos sobre diabetes que se desarrollarán en 28 centros hospitalarios de toda España.

[Fuente: <http://www.infosalus.com/salud-bienestar/noticia-novo-nordisk-incrementara-2014-43-ensayos-clinicos-diabetes-espana-20131107174118.html>]

“La estrategia “Changing diabetes”, abarca ámbitos como la prevención, la concienciación, los estudios socio-sanitarios, la repercusión psicológica de la enfermedad o la colaboración con organizaciones internacionales y gobiernos”.

Hernán Niederer

Director de marketing de Novo Nordisk

Datos generales de la Organización:

Nombre de la entidad: Novo Nordisk

NIT: N/A

Actividad comercial: Equipos farmacéuticos y medicamentos

Municipio sede de la empresa: N/A

Departamento: N/A

Dirección: Novo Allé, 2880 Bagsvaerd, Dinamarca.

Nombre del Representante Legal: Lars Rebie Sørensen (Presidente y CEO)

Teléfono(s): (45) 4444 8888

Correo electrónico: N/A

Página web de la entidad: <http://www.changingdiabetesaccess.com/default.asp>

Datos de la persona contacto:

Nombre completo: Lars Rebie Sørensen (Presidente y CEO)

Cargo: Presidente y CEO

Teléfono directo: (45) 4444 8888

Correo electrónico: N/A

Página web de la entidad: <http://www.changingdiabetesaccess.com/default.asp>

