

MAPA SOCIAL

Una plataforma innovadora para compartir información de los proyectos sociales en Colombia y tomar decisiones estratégicas que mejoren las condiciones de vida de la población vulnerable

HER PROJECT

PRIMARK®

Nombre de la organización: Primark.

Sector: Comercial.

Sitio WEB: <http://herproject.org/>

Localización del proyecto: Bangladesh

Número de Beneficiarios: 4.500 Mujeres.

Línea de intervención: Generación de ingresos y capacidades – Educación y Salud.

Primark es una cadena comercial, especializada en la comercialización de ropa. De igual forma, pertenece al grupo Associated British Foods. Además, tiene operaciones en nueve países, por lo que su actividad contribuye al empleo de más de 700.000 trabajadores en tres continentes.

Reseña del Proyecto:

El proyecto "Her Project", es una iniciativa que busca mejorar la calidad de vida de los empleados de Primark, por medio de la educación, donde se le dan herramientas que les permita tener un control en el ámbito de la vida personal y laboral. El objetivo principal de este proyecto consiste en, brindar información y capacitaciones a las trabajadoras de Primark en Bangladesh, brindando atención en salud y educación. En este sentido, este proyecto ha logrado beneficiar 4.500 mujeres en Bangladesh y se realiza en alianza con la organización Business for Social Responsibility (BSR).

Agosto, 2014

Antecedentes:

En 2006, la Organización Business for Social Responsibility (BSR) publicó un estudio en colaboración de la Fundación The David and Lucile Packard, en el cual se documentaban las vulnerabilidades de salud de las trabajadoras en Asia y América Central. Dentro de este estudio se determinó que las mujeres sufrían de anemia, falta de higiene y tenían inadecuados cuidados de atención pre – post natal. Asimismo, se evidenció que la violencia sexual es uno de los factores determinantes en la transmisión de enfermedades e infecciones.

La Organización Business for Social Responsibility (BSR) lanzó el proyecto "Her Project", para lograr mejorar la situación de las trabajadoras de textiles, quienes a través de capacitaciones, las cuales ayudan a las trabajadoras a decidir por si solas.

En 2012, BSR en alianza con algunas empresas de textiles (Primark y Lindex) lanzó este proyecto en Bangladesh, porque la gran mayoría de los empleados de las fábricas de textiles son mujeres.

En Bangladesh, "Her Project" se implementó gracias a los estudios realizados por algunas fundaciones, los cuales determinaron la necesidad de aumentar los beneficios laborales para mejorar la calidad de vida de las mujeres en Bangladesh.

Descripción del proyecto:

- Objetivos:

- Brindar información y capacitaciones a las trabajadoras de Primark en Bangladesh, brindando atención en salud y educación.
- Colaborar con organizaciones no gubernamentales de base y expertos a nivel mundial, para proveer educación y cuidados de salud a la población objetivo del programa.





- **Problemática a la que responde:**

En Bangladesh, las mujeres a menudo sufren de enfermedades relacionadas a una carente dieta alimenticia, falta de higiene y atención inadecuada pre – post natal. Motivo por el cual, Primark a través del proyecto “Her Project” busca mejorar las condiciones de vida de las mujeres en situación de vulnerabilidad. En este sentido, el objetivo de este proyecto consiste en, aumentar la conciencia con la provisión de cuidados médicos y sanitarios a trabajadoras de países proveedores de Primark. Para el desarrollo de este proyecto Primark contó con el apoyo de la Fundación Awaj y la Organización Business for Social Responsibility (BSR).

- **Esquema de implementación:**

El proyecto “Her Project”, en su desarrollo presenta etapas, las cuales generan los siguientes impactos:

1) Impacto para las mujeres: Este impacto se desarrolla mediante el siguiente ciclo:

- Las mujeres reciben capacitaciones en temas de salud y capacidades financieras en su lugar de trabajo.
- Una vez recibida la capacitación, un grupo de mujeres comienza a capacitar a las otras mujeres fuera de su lugar de trabajo.
- Mejora el bienestar de las mujeres junto con sus familias a través de las capacitaciones en salud y control financiero.

2) Impacto para los negocios: Por otro lado, este proyecto también tiene en cuenta el impacto a nivel de negocio, cuyo proceso se evidencia de la siguiente manera:

- Los empleadores ofrecen a sus empleados más productos de salud y financieros en los lugares de trabajo.

- Lo anterior, genera un empoderamiento de la fuerza de trabajo, generando una mejor comunicación en el puesto de trabajo y, de esta forma, se reduce el abstencionismo y pérdida de empleo por parte de los empleados.

- Al terminar este ciclo, la productividad de la fuerza de trabajo aumenta gracias a la motivación que generan en los empleados los servicios de salud y educación.

Logros y resultados:

El proyecto “Her Project” en su ejecución ha obtenido los siguientes resultados:

- Ayudar hasta el momento a más de 50.000 mujeres en diferentes países.
- Más de 4.500 mujeres trabajadoras de las fábricas de Primark en Bangladesh han recibido formación de cuidado personal y de salud en el HER Project.
- El proyecto ha demostrado tan buenos resultados, que ha sido replicado en fábricas proveedoras de Primark en China e India.

Información importante:

I. Población atendida:

El proyecto “Her Project” atiende mujeres en condiciones de vulnerabilidad con bajos niveles de educación y bajos ingresos económicos.

II. Duración:

Desde el 2011 hasta el presente.

III. Localización:

El Proyecto “Her Project”, se desarrolla en Bangladesh.

IV. Inversión:

Her Project es financiado por Primark en colaboración de la Fundación Awaj y la organización Business for Social Responsibility (BSR).



Factores de éxito:

- 1) El proyecto "Her Project" es replicable, y se consolida como un beneficio en términos de imagen corporativa y buen nombre para a empresa.
- 2) Adicionalmente, al mejorar las condiciones de vida de la población objetivo, se logran beneficios adicionales, los cuales son transmitidos generacionalmente a las familias, permitiendo que las mismas mejoren su calidad de vida..

Lecciones aprendidas:

Para dar continuidad al proyecto "Her Project", se deben tener en cuenta que es fundamental contar con la participación activa de la población objetivo, pues de ello depende el cumplimiento de los objetivos de este proyecto.

Además, la participación de la población le permite a la organización identificar las necesidades futuras de los empleados y, de esta manera, incrementar la satisfacción por parte de los mismos.

A futuro:

El proyecto "Her Project", continua vigente y hasta el momento ha logrado beneficiar 4.500 mujeres en Bangladesh. Además, el éxito de este proyecto ha permitido que sea replicado en diferentes países del mundo. Este proyecto se encuentra presente en: Bangladesh, Cambodia, China, Haití, India, Indonesia, Kenya, Pakistan y Vietnam.

'Workers now stay longer and are more productive. The HERproject has also helped my relationship with the women workers. They are not so shy to talk to me anymore. If there are problems, I now hear about them.'

Mrs Kaniz Fatema, Director Bangladesh

Datos generales de la Organización:

Nombre de la entidad: Primark
NIT: N/A
Actividad comercial: Textil.
Departamento: Londres.
Dirección: 499-517 Oxford Street, Mayfair, London W1K 7BA
Nombre del Representante Legal: N/A
Teléfono(s): N/A
Correo electrónico: N/A
Página web de la entidad: <http://herproject.org/>

Datos de la persona contacto:

Nombre completo: N/A
Cargo: N/A
Teléfono directo: N/A
Correo electrónico: N/A
Página web de la entidad: <http://herproject.org/>

