

# MAPA SOCIAL

Una plataforma innovadora para compartir información de los proyectos sociales en Colombia y tomar decisiones estratégicas que mejoren las condiciones de vida de la población vulnerable

## DIGNIFICACIÓN DE LA LABOR DEL RECICLADOR

Fundación Grupo  
**familia**



**Nombre de la organización:** Productos Familia S.A. - CENCAUCA

**Sector:** Industrial

**Sitio WEB:** [www.familia.com.co](http://www.familia.com.co)

**Localización del proyecto:** Cauca

**Número de Beneficiarios:** 30 recicladores – 120 familias

**Línea de intervención:** Generación de ingresos.

**Monto:** COP \$264,8 millones

Productos Familia S.A. fue fundada en el año 1958 en Medellín, es una compañía colombiana con capital sueco. Se dedica al diseño, innovación, producción y distribución de productos de aseo personal, para el hogar y las empresas. Actualmente cuenta con presencia en más de 20 países.

(Julio, 2014)

### Antecedentes:

El proyecto nace en 2010 mediante la conformación de una organización llamada Rencauca. Esta organización fue creada mediante el apoyo de las Empresas de la Zona Franca Permanente del Cauca, a través de su corporación CENCAUCA y la Fundación Grupo Familia.

Para la creación de la organización se realizaron varias investigaciones y mesas de negociación, planeación y control que están en manos de Grupo Familia S.A con el apoyo y colaboración de la universidad ICESI de Cali.

### Descripción del proyecto:

#### - Objetivos:

- 1) Crear y consolidar una empresa asociativa de reciclaje para las personas que trabajan en el oficio del reciclaje en la Zona del Cauca.
- 2) Organizar y fortalecer el proceso de aprovechamiento de residuos reciclables.
- 3) Mejorar la calidad de vida de los recuperadores de oficio y promover la generación de una opción de vida digna alrededor de la actividad del reciclaje.
- 4) Fortalecer las capacidades de la población pobre e implementar programas sociales que incluyan a sus familias.

### Reseña del Proyecto:

Este proyecto genera oportunidades para familias del Norte del Cauca y contribuye a la protección del medio ambiente. A través del proyecto se busca consolidar una empresa de reciclaje de carácter solidario denominada Rencauca. El proyecto además de buscar la protección del medio ambiente propende por la generación de ingresos de las familias de bajos ingresos de la región, y los empodera para la toma de decisiones y le fortalecimiento institucional. El proyecto nació en 2010.

El proyecto nace a partir de la necesidad de encontrar una organización que hiciera un mejor manejo de residuos sólidos, para el sector industrial, comercial y residencial.

Por tal motivo, con el interés de gestionar el uso eficiente de los recursos y trabajar por la protección del medio ambiente, se creó Rencauca como una iniciativa que no sólo logra los objetivos anteriores sino que también contribuye a generar fuentes de ingresos a la población pobre de la región, a través de la recolección, selección, almacenamiento y comercialización de los excedentes industriales y comerciales del Grupo Familia.



**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**





**- Problemática a la que responde:**

Debido a las bajas condiciones laborales que afronta casi la totalidad de personas que se dedican a la labor del reciclaje, surgen la necesidad de consolidar una empresa de reciclaje en la que se incentive el empoderamiento de los recicladores.

El proyecto trabaja con población vulnerable, recicladores cuyos niveles de ingresos y calidad de vida son bajos; ellos son proveedores de Productos Familia S.A.

El proyecto puede considerarse un caso de negocio inclusivo debido a que fomenta la formalización laboral así como mayores ingresos para este grupo de interés de la empresa.

**- Esquema de implementación:**

La implementación del proyecto surgió en el año 2010. Esta invitación nace al ver las condiciones de trabajo en las que estos interactúan. La propuesta realizada por la organización Productos Familia fue constituir una sola entidad para todos los grupos de trabajadores que estuvieran asociados a la actividad del reciclaje.

1) Para la conformación de Rencauca, Productos Familia S. A. hizo entrega de recursos como maquinaria, un vehículo, capital de trabajo, y el arriendo de la bodega (en principio a nombre de la Fundación Familia), y efectuó el pago del personal.

- 2) La maquinaria fue entregada en calidad de comodato, y al segundo año de operación, Rencauca llevó a cabo la compra de la maquinaria con condiciones financieras de cero intereses.
- 3) Desde la puesta en marcha del proyecto el Grupo Familia S.A. se ha hecho cargo del círculo social del reciclador. Para esto la organización Rencauca realiza múltiples actividades de capacitación, y actividades lúdicas que han permitido un crecimiento integral de los recuperadores y sus familias.

**Logros y resultados:**

- Se ha creado Valor Social en los en los ámbitos intra e inter personales, ámbito grupal, ámbito organizacional y social.
- Se han beneficiado 30 recuperadores y más de 120 familias.
- Debido a su modelo de implementación el proyecto RENCAUCA ahora ha sido replicado en otras ciudades de Colombia.
- Fue galardonado por el Ministerio de Vivienda, Ambiente y Desarrollo Territorial en 2010 con la "Condecoración del Reciclador 2010"

**Información importante:**

**I. Población atendida:**

El proyecto ha beneficiado a más de 30 recicladores y más de 120 miembros de las familias de estos recuperadores.

La Unidad de intervención del proyecto son las personas y sus familias.

**II. Duración:**

Desde el 2010 hasta el presente se encuentra en funcionamiento el proyecto.

**III. Localización:**

Se encuentra ubicado en la Vereda Agua Azul, municipio de Villarrica, Cauca.

**IV. Inversión:**

En el año 2012 la inversión para el proyecto fue de \$96,1 millones de pesos. Desde el año 2010 se ha invertido en total \$264,8 millones de pesos.



## Factores de éxito:

En este proyecto han sido clave los siguientes factores:

- Aprovechamiento del recurso humano existente, esto debido a que con este se ha logrado acuerdos que benefician tanto a la empresa como a los proveedores.
- Empoderamiento de la población beneficiaria gracias a la creación del modelo asociativo y capacitaciones ofrecidas.
- Acompañamiento del núcleo familiar del trabajador.

## Lecciones aprendidas:

Es necesario contar con la participación constante de la población beneficiaria para lograr el éxito de proyectos como el descrito. Se requiere igualmente del apoyo constante de la organización, para garantizar el correcto funcionamiento del programa, brindando asesoría y asistencia en aquellos temas que la población no tenga experiencia o conocimientos específicos.

## A futuro:

El proyecto actualmente sigue siendo ejecutado, mantiene un modelo de desarrollo sostenible, lo que le ha permitido replicarse en más ciudades. El Grupo Familia S.A. sigue interesado en la implementación de este programa.

*Una empresa seria y responsable.*

Familia del Pacífico S.A.S.

## Datos generales de la Organización:

Nombre de la entidad: Productos Familia S.A.

Nit: 890.900.161-9

Actividad comercial: Industrial

Municipio sede de la empresa: Medellín

Departamento: Antioquia

Dirección: Carrera 50 #8 Sur 117

Nombre del Representante Legal: Darío Rey Mora

Teléfono(s): 057- 3609500 ext 43830

Correo electrónico: [dariorm@familia.com.co](mailto:dariorm@familia.com.co)

Página web de la entidad: [www.familia.com.co](http://www.familia.com.co)

## Datos de la persona contacto:

Nombre completo: María Adelaida Pérez Jaramillo

Cargo: Gerente Desarrollo Organizacional

Dirección: Carrera 50 # 8 Sur- 117 Medellín

Teléfono directo:(indicativo) 057 - 3609761 Celular: 311 462 5852

Correo electrónico: [mariaapj@familia.com.co](mailto:mariaapj@familia.com.co)

Página web de la entidad: [www.familia.com.co](http://www.familia.com.co)

