

MAPA SOCIAL

Una plataforma innovadora para compartir información de los proyectos sociales en Colombia y tomar decisiones estratégicas que mejoren las condiciones de vida de la población vulnerable

PROGRAMA DE SERVICIO COMUNITARIO



Nombre de la organización: Starbucks.

Sector: Cafetero.

Sitio WEB: <http://www.starbucks.com>

Localización del proyecto: Estados Unidos y Canadá.

Número de Beneficiarios: 54.000 jóvenes comunitarios.

Línea de intervención: Voluntariado.

Starbucks Corporation es una cadena internacional de café fundada en Seattle, Washington. Cuenta con aproximadamente 17.800 locales en 49 países. Starbucks vende café elaborado, bebidas calientes, y otras bebidas, además de bocadillos y algunos otros productos tales como tazas y granos de café.

Septiembre, 2014

Antecedentes:

En España, en 2008, alrededor de 250 partners dedicaron más de 1.000 horas a acciones de voluntariado en España, colaborando con Fundaciones y Asociaciones que trabajan para ayudar a adolescentes y al medio ambiente. En 2011, la cifra ascendió a 300 partners, que dedicaron más de 2356 horas a acciones de voluntariado. Por lo que se estableció que el compromiso de la compañía debe seguir creciendo.

Finalmente, en la implementación del programa en Estados Unidos y Canadá se determinó que los partners, clientes y organizaciones sin ánimo de lucro de los que previamente han colaborado en comunidades a través del programa Make Your Mark participan ahora en el programa Starbucks Community Service Programme.

[Fuente:

<http://www.starbucks.es/responsibility/community/community-service>]

Reseña del Proyecto:

El Programa "Servicio Comunitario", busca involucrar a las comunidades locales a través de proyectos de inclusión social. En este sentido, Starbucks ofrece servicios de voluntariado, donde los clientes, socios y empleados trabajan en los proyectos que desarrolla la Fundación Starbucks. El objetivo principal de este programa consiste en, contribuir a la meta de Starbucks Shared Planet relacionada con movilizar a los socios y clientes para contribuir a más de 1 millón de horas de servicio comunitario para el año 2015. En su ejecución, este proyecto ha logrado involucrar 54.000 jóvenes comunitarios en Estados Unidos y Canadá.

En abril de 2010, Starbucks lanzó el programa "Servicio Comunitario", el cual les permite a los empleados organizar proyectos como tutorías extraescolares para alumnos, mejorar las rutas de senderismo o actividades de limpieza de parques en colaboración con organizaciones locales sin ánimo de lucro.

Asimismo, Starbucks estableció que el programa "Servicio Comunitario" otorga becas anualmente para el servicio a la comunidad por los proyectos completados que cumplan los requisitos mínimos y demuestren un impacto y compromiso significativos.

Descripción del proyecto:

- Objetivos:

- Contribuir a la meta de Starbucks Shared Planet relacionada con movilizar a los socios y clientes para contribuir a más de 1 millón de horas de servicio comunitario para el año 2015.





- Problemática a la que responde:

Una de las principales prioridades de las empresas es atender los problemas de las comunidades en las cuales hace presencia. Para ello y, con el fin de contribuir en desarrollo social de las comunidades locales Starbucks a través del Programa "Servicio Comunitario" trabaja en involucrar a sus clientes, empleados y socios en un servicio de voluntariado en el desarrollo de los proyectos sociales. Motivo por el cual, el objetivo principal de este proyecto consiste en, Contribuir a la meta de Starbucks Shared Planet relacionada con movilizar a los socios y clientes para contribuir a más de 1 millón de horas de servicio comunitario para el año 2015.

- Esquema de implementación:

Dentro del Programa "Servicio Comunitario" de Starbucks la comunidad en general se puede involucrar, porque pueden unirse como voluntarios de los proyectos de su interés. Los siguientes son los principales proyectos que está desarrollando la Fundación Starbucks:

- 1) **City Year- Make a Difference Day 2014:** Este Proyecto se enfoca en modernizar las ciudades a través de la pintura, jardinería y construcción ligera.
- 2) **California Clean Up at Lake Elizabeth:** Este Proyecto tiene como objetivo principal conservar y preservar el Lago Elizabeth.

3) **Annual Heart and Hope/ Family Network on disabilities:** Este Proyecto se enfoca en preparar el futuro de jóvenes discapacitados, para ello, los voluntarios deben brindar consejos en: Simulación de entrevistas laborales y completar solicitudes de empleo.

4) **Make a Difference Day - Habitat for Humanity:** Este proyecto consiste en ayudar a profesionales cualificados y las familias a construir sus futuros hogares en Waimanalo.

Logros y resultados:

El Programa de "Servicio Comunitario" de Starbucks ha logrado obtener los siguientes resultados:

- 1) 76.289 socios y clientes voluntarios, en 12.156 proyectos comunitarios.
- 2) 442.353 horas de servicio en el año 2011, 613.214 en el año 2012.
- 3) Se han completado más de 2.100 proyectos de servicio comunitario.
- 4) Más de 54.000 jóvenes comprometidos en actividades comunitarias. (2012).

Información importante:

I. Población atendida:

El Programa "Servicio Comunitario" atiende a comunidades en las cuales Starbucks hace presencia.

II. Duración:

Desde el 2011 hasta el presente.

III. Localización:

Este programa se desarrolla e implementa en Estados Unidos y Canadá.

IV. Inversión:

Starbucks aporta todos los recursos para el funcionamiento del Programa "Servicio Comunitario".



Factores de éxito:

El aprovechamiento del modelo de producción y del talento humano, han permitido que el proyecto se desarrolle eficientemente. El programa es fácilmente replicable como práctica de responsabilidad social empresarial exitosa, y se consolida como un beneficio en términos de imagen corporativa y buen nombre.

Lecciones aprendidas:

Para dar continuidad del Programa “Servicio Comunitario” de Starbucks se debe tener en cuenta:

- El desarrollo de programas pensados con el fin de mejorar la calidad de vida de las poblaciones más necesitadas, fortalece la imagen positiva de la empresa, generando una mayor confianza en sus clientes, y generando un mayor sentido de pertenencia por parte de sus trabajadores.

A futuro:

El programa “Servicio Comunitario” de Starbucks, ha logrado involucrar más de 54.000 jóvenes voluntarios en los proyectos que actualmente está ejecutando la Fundación Starbucks.

Actualmente, este programa continua vigente y es replicable en diferentes países del continente americano.

“The projects helped to make Johnson Middle School, which enrolls more than 250 students, a more exciting, vibrant and engaging environment in which to learn”.

Lauren Esveld – Volunteer Starbucks

Datos generales de la Organización:

Nombre de la entidad: Starbucks Corporation

NIT: N/A

Actividad comercial: Cadena Internacional de Café

Departamento: Seattle.

País: Estados Unidos

Dirección: Seattle, WA 98124-3717

Nombre del Representante Legal: N/A

Teléfono(s): N/A

Correo electrónico: N/A

Página web de la entidad: <http://www.starbucks.com>

Datos de la persona contacto:

Nombre completo: N/A

Cargo: N/A

Teléfono directo: N/A

Correo electrónico: N/A

Página web de la entidad: <http://www.starbucks.com>

