

MAPA SOCIAL

Una plataforma innovadora para compartir información de los proyectos sociales en Colombia y tomar decisiones estratégicas que mejoren las condiciones de vida de la población vulnerable

ECOAGUAS Svnoenta



Nombre de la organización: Syngenta

Sector: Agrícola

Sitio WEB: <http://www.syngenta.com/global/corporate/en/Pages/home.aspx>

Localización del proyecto: Valle del Cauca y Cauca

Número de Beneficiarios: 4.500 agricultores

Línea de intervención: Generación de ingresos

La historia de la multinacional suiza Syngenta tiene casi 250 años, pero en su forma actual corresponde a la de una compañía joven, originada en el año 2000, cuando las multinacionales Novartis y AstraZeneca fusionaron sus actividades de Protección de Cultivos y Semillas, creando el primer grupo mundial dedicado exclusivamente al agribusiness.

Reseña del Proyecto:

Syngenta reúne a pequeños agricultores rurales, asociaciones u ONG, autoridades locales, ingenios y empresas de productos desarrollados para la protección de cultivos, con el fin de desplegar acciones tendientes a lograr una gestión integral del recurso agua con los agricultores y comunidades habitantes de las regiones de cultivos de interés para la compañía en cuencas hidrográficas. En Colombia, el programa inició a finales de la década de 1990, por medio de alianzas con los ingenios del Valle del Cauca y Cauca. Actualmente, se encuentra en expansión hacia Urabá, Boyacá, Cundinamarca y Cartagena.

Julio, 2014

Antecedentes:

Entre los afectados por la situación de sequía y crisis energética de finales del siglo XX se encontró la industria azucarera en el Valle del Cauca; los ingenios en ocasiones vieron suspendidas sus operaciones por falta del recurso hídrico. Desde el inicio de sus operaciones, Syngenta ha buscado una solución sostenible y generadora de valor para los ingenios de las zonas de cuencas hidrográficas.

Las primeras acciones realizadas por Syngenta antes de la implementación del proyecto fueron:

- Acompañar a los ingenios azucareros del Valle del Cauca y del Cauca a conocer las condiciones ambientales de las cuencas hidrográficas en sus zonas de influencia, especialmente en lo relacionado con el manejo de la tierra.
- La reforestación y conservación de las cuencas, por tal motivo se empezó a capacitar técnicamente a las comunidades.
- Otro aspecto previo fue la realización de una investigación en la cual se prevé como volver emprendedores a los cultivadores de la zona.

- Creación de viveros destinados a la siembra de árboles de especies nativas no maderables y recomendadas por la autoridad ambiental de la zona.
- Búsqueda de organizaciones internacionales que brindaran apoyo al proyecto.

Descripción del proyecto:

- Objetivos:

El proyecto pretende desarrollar acciones tendientes a lograr una gestión integral del recurso agua, con los agricultores y comunidades habitantes de las cuencas hidrográficas de la región andina, mediante:

- Preservación de los bosques nativos tropicales, a través de la reforestación protectora, aislamientos y la producción de árboles nativos en viveros comunitarios
- Establecimiento de corredores biológicos para la protección de ecosistemas, microclimas y río
- Creación de una cultura ambiental responsable con el desarrollo agro-empresarial, comunitario y social.





- Problemática a la que responde:

En Colombia, las mayores preocupaciones en materia ambiental son: la pérdida del suelo, la tala de bosques, y el desperdicio de agua. Motivos por los cuales, Syngenta trabaja en la generación de ingresos a través de negocios inclusivos, donde se incorpora a las familias rurales en un proceso de conservación de los sistemas hídricos. En este sentido, el objetivo principal del proyecto “Ecoaguas” consiste en, la creación de una cultura ambiental responsable con el desarrollo agroempresarial, comunitario y social de las familias rurales en Colombia.

- Esquema de implementación:

En primer lugar para la implementación del proyecto Syngenta establece un acuerdo con los ingenios del Cauca y Valle del Cauca con base en un esquema de volúmenes de producto que les será comprada para garantizar niveles de ingresos periódicos.

Posterior a esto la compañía se encarga de disponer de árboles de reforestación en áreas determinadas, de cuya plantación y conservación, por tres años, se encargan las comunidades.

El tercer evento destacado en la implementación del proyecto es la integración de centros educativos locales con el fin de capacitar a los campesinos y docentes, todo este proceso se realiza en alianza con las asociaciones locales, por medio del programa ‘Creando Futuro Ecológico’

El proceso continúa con la construcción de unidades productivas forestales como alternativa productiva para la generación de ingresos desde edades tempranas.

El proceso de implementación está soportado por un modelo de negocio inclusivo que incluye: un acuerdo de compra del producto a los agricultores, capacitación técnica, aplicación de conocimientos a la organización, logística e insumos de reforestación por la que se ofrecen salarios.

Finalmente en el año 2012, el BID anunció su apoyo a la ampliación regional del programa.

Logros y resultados:

En 2011: 4.526 personas capacitadas en temas de concientización ambiental sostenible, desarrollo sostenible, mercadeo, emprendimiento y silvicultura de la guadua; 22 viveros comunitarios establecidos con 282 viveristas dedicados a la reproducción de especies nativas.

900.000 árboles sembrados (reductores de la huella de carbono) de casi 90 especies, por lo que las familias recibieron aproximadamente US\$120 mensuales por la reforestación de cuencas naturales; apoyo del BID para ampliar el programa Ecoaguas.

Información importante:

I. Población atendida:

Familias agricultoras localizadas en las cuencas hidrográficas del Valle del Cauca y del Cauca. La unidad de intervención es el área geográfica de cobertura de reforestación y conservación.

II. Duración:

Desde 1995 hasta el presente.

III. Localización:

Departamentos del Valle y del Cauca.

IV. Inversión:

Este proyecto se ha realizado con la inversión conjunta de varias organizaciones.



Factores de éxito:

Los principales factores que han hecho que el proyecto sea exitoso son:

- El modelo de negocio inclusivo, donde el principal beneficiario a nivel socioeconómico son las comunidades agricultoras
- La dependencia, por parte de las grandes empresas del sector de la conservación de las cuencas para suplir sus necesidades a nivel ambiental y garantizar así su licencia para operar.
- El compromiso de la compañía con el concepto de seguridad alimentaria de las comunidades, que conlleva acciones de transmisión de conocimiento hacia los agricultores acerca de cómo producir más, con menos recursos.

Lecciones aprendidas:

Para Syngenta es clave la conservación de la biodiversidad, el suelo y el agua, el bienestar de las comunidades rurales y el éxito a largo plazo del negocio de Syngenta, dependen de la agricultura sostenible.

Asimismo lo es la sostenibilidad del negocio, que depende en gran medida de la creación de una cultura ambiental responsable con el desarrollo agro empresarial, comunitaria y social

Las iniciativas de carácter social, ciento por ciento privadas, operativas dentro de la institucionalidad local, pueden garantizar el desarrollo sostenible de ecosistemas y comunidades.

A futuro:

Syngenta pretende ampliar la cobertura del proyecto a otras zonas del país. Esto se debe principalmente a los grandes resultados mostrados por el proyecto.

“Enseñamos a que los agricultores no abusen de los productos que nosotros mismos o cualquier otra compañía fabrica”

Guillermo Carvajal, Gerente de responsabilidad social de Syngenta.

Datos generales de la Organización:

Nombre de la entidad: Syngenta S.A

NIT: 830074222-7

Actividad comercial: Agroindustrial

Municipio sede de la empresa: D. C. / Yumbo, Valle del Cauca

Departamento: Cundinamarca / Valle

Dirección: Oficina Protección de Cultivos: Cr. 7 No. 114-43, piso 10. Edificio Torres Unidas / Oficina Semillas: Km. 15, Carretera Panorama vía Yumbo

Nombre del Representante Legal: Pablo Casabianca Escallón (Director Asuntos Corporativos LAM)

Teléfono(s): Protección de Cultivos: (571) 653 8777 / Semillas: (572) 269 6855

Correo electrónico: syngenta.comunicaciones@syngenta.com

Página web de la entidad: <http://www.syngenta.com/global/corporate/en/Pages/home.aspx>

Datos de la persona contacto:

Nombre completo: Guillermo Carvajal Ramírez

Cargo: Gerente de Responsabilidad Social

Teléfono directo: (571) 653 8777

Página web de la entidad: <http://www.syngenta.com/global/corporate/en/Pages/home.aspx>

