

# MAPA SOCIAL

Una plataforma innovadora para compartir información de los proyectos sociales en Colombia y tomar decisiones estratégicas que mejoren las condiciones de vida de la población vulnerable

## TIERRA FÉRTIL



**Nombre de la organización:** Walmart

**Sector:** Comercial.

**Sitio WEB:** <http://www.walmart.com/>

**Localización del proyecto:** Costa Rica, Nicaragua, Honduras y El Salvador.

**Número de Beneficiarios:** 13.000 familias

**Línea de intervención:** Generación de Ingresos y Capacidades.

**Monto:** US\$75.087.071.00

Walmart, es una multinacional de origen estadounidense, que opera cadenas de grandes almacenes de descuento y clubes de almacenes. La empresa es la tercera mayor corporación pública del mundo es la empresa líder del comercio en Centroamérica.

### Reseña del Proyecto:

El programa "Tierra Fértil" de la multinacional Walmart, busca asegurar al consumidor final que el producto que compra en los puntos de venta cumpla con los requerimientos de calidad e inocuidad. En este sentido, Walmart ofrece soporte técnico a pequeños y medianos agricultores de Centroamérica. El objetivo principal consiste en, brindar apoyo a los agricultores en el desarrollo de cultivos diversificados basados en las necesidades reales del mercado. En su ejecución, este proyecto ha logrado beneficia 13.000 familias de Costa Rica.

Julio, 2014

### Antecedentes:

El programa "Tierra Fértil" de Hortifruti, fue desarrollado en Costa Rica por Enrique Uribe, fundadores del grupo Corporación de Supermercados Unidos – Corporación de Compañías Agroindustriales, CSU-CCA en 1973, a medida que aumentaba el número de supermercados, las operaciones de Tierra Fértil aumentó los estándares de calidad en el campo y mejoró las prácticas agrícolas, tal como la calendarización de las siembras para asegurar una oferta estable. También se introdujeron prácticas de empaque y transporte, así como el uso de plástico en sustitución de cajas de madera.

En 1998 CSU comenzó a abrir supermercados en Nicaragua, seguida del programa de Tierra Fértil. No obstante, a diferencia de Costa Rica, donde es común el cultivo de vegetales, las familias rurales de Nicaragua tenían la "cultura del maíz", lo que hizo particularmente difícil la introducción del cultivo de vegetales de alta calidad.

En el año 2005, la multinacional Walmart adquiere un tercio de las acciones de CARHCO (operador líder de supermercados en Centroamérica) empresa que integraba la Corporación de Supermercados Unidos. Con ello, Walmart continuó con la implementación del programa "Tierra Fértil".

Fuente:

[[http://www.sekn.org/cms/index.php/publicaciones.html?page=shop.product\\_details&flypage=garden\\_flypage.tpl&product\\_id=74&category\\_id=11](http://www.sekn.org/cms/index.php/publicaciones.html?page=shop.product_details&flypage=garden_flypage.tpl&product_id=74&category_id=11)]

### Descripción del proyecto:

#### - Objetivos:

- Mejorar la eficiencia en las operaciones, y llevar a los clientes los mejores productos en precio y calidad.
- Brindar apoyo a los agricultores a desarrollar cultivos diversificados basados en las necesidades reales del mercado.





**- Problemática a la que responde:**

La distribución y producción de alimentos agrícolas se constituye en una de las mayores necesidades para los empresarios. Para ello y, con el fin de contribuir con el desarrollo e inclusión de las comunidades agricultoras Walmart a través del programa "Tierra Fértil" trabaja para incorporar a los agricultores en un sistema de soporte técnico, donde ellos por medio de capacitaciones tecnifiquen la producción y le garanticen productos de alta calidad. Motivo por el cual, el objetivo principal de este proyecto consiste en mejorar la eficiencia de las operaciones en Costa Rica, y llevar a los clientes los mejores productos en precio y calidad.

**- Esquema de implementación:**

Para la implementación del Programa "Tierra Fértil" se tienen en cuenta las siguientes etapas:

- 1) Información y oportunidades del mercado: en esta etapa se tiene en cuenta:
  - ¿Qué producir? y ¿Cuándo producir?
  - Normas de calidad y exigencias de cumplimiento.
  - Precios competitivos.
- 2) Entrenamiento: por medio de la enseñanza de conceptos teóricos y uso responsable de agroquímicos, se comienza con el proceso de soporte técnico para los agricultores.
- 3) Apoyo técnico:
  - Asesoría técnica.
  - Planteamientos de áreas de cosecha.

4) Transferencia de tecnología:

- Uso de equipo especializado
- Experimentación con nuevas variedades de cosechas.

5) Financiamiento:

- Financiamiento directo con los productores, teniendo como garantía la producción.
- La garantía de compra de los productos es usada por productores para acceder a créditos.

Fuente:  
[[http://camic.tamu.edu/sanjose/cor-dero\\_pres.pdf](http://camic.tamu.edu/sanjose/cor-dero_pres.pdf)]

**Logros y resultados:**

- El proyecto "Tierra Fértil" ha beneficiado a más de 13.000 familias en la región y crearon 4.784 empleos.
- El programa ha sido reconocido como modelo exitoso de Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica por entidades como el Banco Interamericano de Desarrollo y el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE).

**Información importante:**

**I. Población atendida:**

El proyecto "Tierra Fértil", atiende población rural dedicada a oficios de agricultura en Costa Rica.

**II. Duración:**

Desde 1973 hasta el presente.

**III. Localización:**

El proyecto inicialmente comenzó en Costa Rica. Más adelante, se replicó en Honduras, El Salvador y Nicaragua.

**IV. Inversión:**

US\$75. 087.071.00 dirigidos a la compra y comercialización de los productos agrícolas de alta calidad.



## Factores de éxito:

- 1) La estrategia de trabajar directamente con los pequeños y medianos agricultores de la región ha resultado ser un factor de gran éxito, tanto económica como socialmente, ya que incrementa su nivel de ingresos, la competitividad, la calidad y la cantidad de los productos que ofrecemos.
- 2) Tierra Fértil apoya a los productores, mediante capacitación, asesoría y contratos para la cosecha.
- 3) La base de Tierra Fértil es un grupo de agricultores dispuestos a buscar nuevas opciones de producción sin temor al cambio, deseosos de buscar nuevas tecnologías que se adapten a las necesidades actuales.

[Fuente:

file:///C:/Users/Administrador/Downloads/60\_asisehace\_walmart\_tierrafertil.pdf  
]

## Lecciones aprendidas:

El proyecto "Tierra Fértil", para continuar con su implementación es necesario:

- a. Intensificar los encadenamientos entre el pequeño empresario agrícola y Wal-Mart.
- b. Incorporar conceptos de sostenibilidad en el modelo de producción del pequeño productor.
- c. Capacitar a más agricultores en producción con valor agregado.
- d. Mejor manejo y control de agroquímicos.
- e. Incrementar número de productores certificados en BPA y BPM.

f. Aumento de producción en ambientes protegidos y productos orgánicos.

g. Insertar al agricultor en los mercados de exportación.

Fuente:

[[http://camic.tamu.edu/sanjose/cordero\\_pres.pdf](http://camic.tamu.edu/sanjose/cordero_pres.pdf)]

## A futuro:

El programa "Tierra Fértil" de Costa Rica continua vigente y fue replicado en otros países de Centroamérica.

La efectividad y éxito de este programa recae no solo en la tecnificación de la agricultura, sino, en la inclusión que le brinda a las comunidades rurales.

*"We have made significant progress across the entire chain, and have exceeded several goals we put in place to reduce our environmental impact and strengthen the communities where we live and work".*

Kathleen McLaughlin-President of the Walmart Foundation

## Datos generales de la Organización:

**Nombre de la entidad:** Walmart

**NIT:** No aplica.

**Actividad comercial:** Almacenes de cadena.

**Municipio sede de la empresa:** México D.F

**Departamento:** México D.F

**Dirección:** Blvd. M. Ávila Camacho 647

**Nombre del Representante Legal:** No Aplica

**Teléfono(s):** (52) 55 5283 0100, ext. 18106

**Correo electrónico:** fundacion@wal-mart.com

**Página web de la entidad:** [www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)

## Datos de la persona contacto:

**Nombre completo:** María Gisela Noble

**Cargo:** Responsabilidad Corporativa.

**Teléfono directo:** 52) 55 5283 0100, ext. 18106

**Correo electrónico:** [fundacion@wal-mart.com](mailto:fundacion@wal-mart.com)

**Página web de la entidad:** [www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)

