

MAPA SOCIAL

Una plataforma innovadora para compartir información de los proyectos sociales en Colombia y tomar decisiones estratégicas que mejoren las condiciones de vida de la población vulnerable

DISECLAR

Diseño y fabricación ecológica



Nombre de la organización: Diseclar

Sector: Producción de Mobiliario

Sitio WEB: www.diseclar.com

Localización del proyecto: Cali

Número de Beneficiarios: 300 personas

Línea de intervención: Generación de Ingresos y Capacidades

Monto: \$USD620.000

Diseclar es una empresa dedicada a fabricar y diseñar mobiliario a partir de desechos plásticos y desechos agroindustriales contribuyendo a la reutilización de estos materiales. Sus productos son 100% reciclables, ideales para uso en el exterior y mitigan el uso de la madera en el mobiliario.

Reseña del Proyecto:

El proyecto busca generar ingresos a los recicladores contribuyendo a mejorar su calidad de vida. Se busca a mediano plazo trabajar con los campesinos de la región quienes serían nuestro principal proveedor de desechos agroindustriales.

Este proyecto asimismo es una respuesta importante a la preservación de los centros naturales del país. Esto busca brindar la oportunidad, a los recicladores, de obtener una remuneración justa por el material recuperado y asegurarles una cantidad de compra mensual, con lo cual garantizarán un ingreso mensual fijo.

Septiembre, 2014

Antecedentes:

Los principales hechos previos a la implementación del proyecto son los siguientes:

- En primer lugar es necesario destacar que desde los inicios de la empresa se entendió el potencial del reciclaje de plásticos para la producción de mobiliario. Igualmente, reconoció la posibilidad de impactar de manera positiva la vida de las comunidades de recicladores de su empresa al vincularlos como proveedores constantes de la materia prima requerida en su modelo de negocio.
- El fundador entendió y analizó la posibilidad de sacar adelante un proyecto en el cual tomando los desechos de las grandes empresas en Colombia, se podría generar un proyecto que no sólo fuera productivo sino que contribuyera a darle un respiro al consumo de materia prima.

- También es necesario destacar que un aspecto importante es el encadenamiento planteado por Diseclar incluye dentro de su cadena de proveeduría a los recicladores de su zona de influencia, organizándolos y brindándoles asistencia que les permita desarrollar y fortalecer técnicas de separación de plástico.

Descripción del proyecto:

- Objetivos:

Las metas trazadas por el proyecto incluyen:

- Mejorar las condiciones laborales de los recicladores
- Incentivar el uso de materiales reutilizables con el fin de reducir el impacto en el medioambiente.
- Brindar un ingreso alternativo al que reciben los campesinos por la venta de sus cosechas
- Asimismo es importante destacar que el objetivo de este proyecto es convertirse en una empresa líder en la producción de mobiliario a partir de elementos reciclables





- Problemática a la que responde:

El proyecto surge como una respuesta a la situación medioambiental que vive Colombia, esto se debe a que en el país se generan a diario 40.000 ton de desechos sólidos de los cuales solo se recupera el 5%

Diseclar contribuye al re-utilizar 300.000kg en el primer año de desechos plásticos, 192.000kg de desechos agroindustriales, con esto se logra mitigar la generación de 35.136 ton de CO2.

- Esquema de implementación:

La implementación duro aproximadamente 1 año para el desarrollo de todas las etapas pre-operativas, y la etapa de prototipo ha durado aproximadamente 6 meses, y el planteamiento central que permite llevar a cabo el proyecto en todas sus facetas es el siguiente:

- Diselcar surge en el año 2013, en este momento se inicia el proceso de producción de la formula a usar en la producción.
- En este período se da levantamiento de capital, desarrollo de prototipos y búsqueda de maquinas adecuadas para el desarrollo del proyecto.

- Se contacto una empresa y con apoyo del ASTIN-SENA, se maquino la producción inicial de la empresa, con lo cual en abril del 2014 se inicia producción y apertura de mercado en la región.
- Actualmente Diseclar lleva 5 meses vendiendo y dando a conocer al mercado todos sus productos ecológicos.

Logros y resultados:

En este proyecto ha brindado la oportunidad a los recicladores de obtener una remuneración justa por el material recuperado y asegurarles una cantidad de compra mensual, con lo cual garantizarán un ingreso mensual fijo apoyando el sostenimiento de sus familias.

Los premios que ha sido acreedor Diseclar, han sido claves para poder levantar capital semilla, recibir asesoramiento para mejorar los procesos de la empresa, apoyo legal y publicidad en medio que nos brindan la posibilidad de dar a conocer la empresa a nivel nacional e internacional.

Información importante:

I. Población atendida:

El proyecto afecta positivamente a 300 personas dedicadas al reciclaje.

II. Duración:

El proyecto tuvo su inicio en 2013 y continúa su implementación

III. Localización:

El proyecto se encuentra ubicado en Cali, Colombia

IV. Inversión:

Los recursos se han obtenido a partir de concursos de emprendimiento tanto nacionales como internacionales.



Factores de éxito:

Persistencia: emprender es un estilo de vida nada fácil con muchos tropiezos y obstáculos, donde la persistencia es un factor clave para salir adelante en este procesos.

Apoyo de instituciones – aliados: el apoyo de todas las instituciones que trabajan con Diseclar son de gran ayuda para hacer de este sueño un proyecto real sustentable y escalable, al cual le falta mucho por recorrer.

Experiencia laboral: la experiencia laboral en diferentes empresas del país, fueron de gran ayuda para aprender administrar una empresa, abrir mercado y desarrollar productos a partir de necesidades de los clientes.

Lecciones aprendidas:

El emprendimiento es un proceso que lleva tiempo y no se puede hacer en solitario, por lo cual las alianzas se convierten en el factor de éxito de este, trabajar con grupos y empresas ayuda a generar un impacto social más alto y hacerlo escalable, en este proceso en particular trabajar de la mano con los recicladores es clave. La persistencia ha sido uno de los principales valores aprendidos en este proceso, ya que en el emprendimiento hay muchos fracasos y tropiezos.

A futuro:

Dentro del proceso de incrementar el impacto social y ambiental de Diseclar, hacer escalable y sustentable la empresa se está buscando una inversión de USD620.000, de los cuales se han levantado USD120.000 por medio de concursos de emprendimiento que nos brindan capital semilla y recursos propios.

“Nosotros reutilizamos el presente para salvar el futuro”

Juan Nicolás Bonilla, fundador Diseclar.

Datos generales de la Organización:

Nombre de la entidad: Diseclar

NIT: 900.597.636-0

Actividad comercial: Producción de mobiliario

Municipio sede de la empresa: Cali

Departamento: Valle del Cauca

Dirección: cra 76 #6 - 217

Nombre del Representante Legal: Juan Nicolás Suarez Bonilla

Teléfono(s): +57 321-802-5520

Correo electrónico: juan.suarez@diseclar.com

Página web de la entidad: www.diseclar.com

Datos de la persona contacto:

Nombre completo: Juan Nicolás Suarez Bonilla

Cargo: CEO

Teléfono directo: +57 321-802-5520

Correo electrónico: juan.suarez@diseclar.com

Página web de la entidad: www.diseclar.com

