

# MAPA SOCIAL

Una plataforma innovadora para compartir información de los proyectos sociales en Colombia y tomar decisiones estratégicas que mejoren las condiciones de vida de la población vulnerable

## PROGRAMA DE NEGOCIOS INCLUSIVOS CON MATERIAL RECUPERADO



**Nombre de la organización:** Corporación Mundial de la Mujer

**Sector:** ONG

**Sitio WEB:** <http://www.cmmmedellin.org/sitio/>

**Localización del proyecto:** Bogotá

**Número de Beneficiarios:** 120 personas

**Línea de intervención:** Generación de ingresos y Capacidades

La Corporación Mundial de la Mujer es una organización privada sin ánimo de lucro creada en 1989 que trabaja por el fortalecimiento y consolidación de los microempresarios del país.

Los esfuerzos realizados por la CMMC se dirigen al desarrollo, crecimiento y transformación social y empresarial.

### Reseña del Proyecto:

El proyecto realizado por la Corporación Mundial de la Mujer - CMMC tiene como propósito generar ingresos sostenibles para comunidades vulnerables, a partir de la utilización de desechos de Empresa Bavaria para la fabricación de productos utilitarios para su misma operación, permitiéndole a la empresa ahorrar costos y fortalecer la política ambiental y social.

El proyecto vincula a poblaciones de escasos recursos y microempresarios en las cadenas de valor de las distintas compañías.

(Septiembre, 2014)

### Antecedentes:

En el proceso previo a la implementación del proyecto es necesario destacar los siguientes sucesos como clave:

- Inicialmente es de gran importancia mencionar que la CMMC hace décadas se encuentra comprometida con su misión de apoyar a mujeres en condición de vulnerabilidad.
- A partir de la información dada anteriormente la organización decide crear el Programa de Negocios Inclusivos.
- Esta iniciativa que trabaja con material recuperado a partir de los procesos productivos de distintas compañías es a su vez una respuesta efectiva para la reutilización de materiales utilitarios. Esta situación es una oportunidad productiva para la generación de ingresos de personas de escasos recursos.

### Descripción del proyecto:

#### - Objetivos:

El programa Negocios Inclusivos tiene como objeto lo siguiente:

- Generar ingresos sostenibles para comunidades vulnerables.
- Permitir a las empresas ahorrar costos y fortalecer su política ambiental y social.
- vincular a poblaciones de escasos recursos y microempresarios en las cadenas de valor de las compañías.
- Este Programa busca convertirse en una apuesta empresarial que permita el desarrollo humano de las comunidades objetivo.
- Establecer relaciones de confianza y transparencia entre las compañías y las comunidades.
- Incluir a la mujer en mayor número de procesos productivos.



# SOMOS UNA ENTIDAD QUE TRABAJA POR LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL



Trabajamos con comunidades en condición de vulnerabilidad. Les brindamos el acompañamiento



La CMMC le ofrece gran variedad de productos utilitarios con materiales reutilizables.

Podemos transformar sus desechos en artículos innovadores y promocionales que respondan a su política de RSE.

## - Problemática a la que responde:

Esta iniciativa responde a dos grandes áreas:

- Pobreza extrema: La falta de oportunidades con las que cuentan cientos de mujeres, en su mayoría madres cabeza de familia. Así mismo, la falta de garantías que tienen a la hora de establecer negocios propios ya que no reciben un pago justo por sus productos.
- Problema ambiental: Anualmente las empresas producen miles de desechos, siendo un porcentaje mínimo el material que reutilizan.

## - Esquema de implementación:

El esquema que ha permitido que el proyecto sea puesto en marcha es el siguiente:

- Alianzas clave: la organización se ha encargado de establecer convenios que tengan la necesidad de disponer del producto y servicios ofrecidos.
- Contacto con mujeres y unidades de negocio que puedan hacer parte de la cadena de valor objetivo.
- Establecimiento de relaciones de confianza y coordinación en el proceso de producción y el trabajo conjunto de los equipos involucrados en el proceso.

Otro aspecto que es importante destacar es que la organización ha sido altamente proactiva al momento de establecer canales en las siguientes líneas:

- Ventas corporativas.
- Ventas directas
- Ferias comerciales
- Tiendas especializadas

## Logros y resultados:

A la fecha, el proyecto ha alcanzado los siguientes resultados:

- Se han elaborado 168.555 productos para empresas con su propio material recuperado.
- Se ha impactado con el programa 120 personas de escasos recursos. Vinculándolas como proveedores de cadenas de valor de diferentes empresas, brindándoles desde la CMMC, formación empresarial, asistencia técnica permanente y liderando la gestión comercial.
- La coordinación de la CMMC, hace posible que las participantes trabajen de esta manera, integrando vivencias y emprendimientos de distintas localidades de la ciudad de Bogotá, para así poder responder con pedidos de alta escala.
- Se han generado negocios para estas comunidades por más de COP\$150.000.000

## Información importante:

### I. Población atendida:

La población objetivo del proyecto corresponde a mujeres cabezas de familia, cuyo oficio es confeccionista y está en condición de escasos recursos.

### II. Duración:

El proyecto se viene implementando desde el año 2009.

### III. Localización:

El proyecto se encuentra desarrollado en Bogotá.

### IV. Inversión:

La inversión realizada está basada en los recursos de la Corporación Mundial de la Mujer Colombia y de Empresas aliadas con alto compromiso de responsabilidad social empresarial.



## Factores de éxito:

El proyecto ha contado con una serie de hechos que hacen factible las acciones de la organización, estos elementos han sido los siguientes:

- El compromiso que tienen las empresas vinculadas con el programa. La participación de las áreas de compra, calidad y RSE dentro del proceso de gestión de la organización ha sido vital para garantizar el funcionamiento del mismo.
- El hecho de que el programa incentivar la legalización de muchos de los negocios que no estaban formalizados fue clave, esto permitió la inclusión de varios grupos sociales.

## Lecciones aprendidas:

Luego de haber implementado el proyecto es necesario mencionar que durante el proceso surgieron las siguientes enseñanzas:

- Es importante al inicio de la alianza definir de manera estratégica las demandas de la empresa, para que el producto tenga una continuidad y proyección en ventas.
- La asistencia técnica y la coordinación por parte de una entidad aliada, en este caso la CMMC, permite que el proceso tenga mejores resultados.
- Es importante definir fichas técnicas, tiempos, funciones y responsables; e identificar liderazgos visibles y positivos en las comunidades.

## A futuro:

El proyecto aún sigue su curso no obstante han surgido una serie de retos con los que la organización piensa innovar.

- Actualmente la CMMC está trabajando en el fortalecimiento del programa, en diversificar las líneas de productos y el trabajo articulado con diversas áreas de la empresa para hacerlo sostenible.
- El programa requiere apoyo para financiar una investigación sobre materiales reutilizables, y para crear un centro de diseño que apoye a las microempresarias a elaborar nuevas líneas de productos, que respondan a los intereses de las empresas.

*Gracias a CMMC se pudo avanzar, es una oportunidad demasiado grande y valiosa. Están creyendo en nosotros, es un futuro”.*

Regina Restrepo, beneficiaria del programa

## Datos generales de la Organización:

**Nombre de la entidad:** Corporación Mundial de la Mujer Colombia

**NIT:** 800065394

**Actividad comercial:** ONG

**Municipio sede de la empresa:** Bogotá D.C

**Departamento:** Cundinamarca

**Dirección:** Calle 31 N. 13ª – 51 oficina 303.

**Nombre del Representante Legal:** María Isabel Pérez Piñeros

**Teléfono(s):** (1) 4009595

**Correo electrónico:** marisabelperez@cmmcolombia.org

**Página web de la entidad:** www.cmmcolombia.org

## Datos de la persona contacto:

**Nombre completo:** Melissa Saavedra Mattar

**Cargo:** Coordinadora de investigación y proyectos

**Teléfono directo:** 4009595 Ext 105

**Correo electrónico:** melissa.saavedra@cmmcolombia.org

**Página web de la entidad:** www.cmmcolombia.org

