

MAPA SOCIAL

Una plataforma innovadora para compartir información de los proyectos sociales en Colombia y tomar decisiones estratégicas que mejoren las condiciones de vida de la población vulnerable

NACER APRENDIENDO Alianza con Fondo Unido



Nombre de la organización: Procter & Gamble (México)

Sector: Manufactura de productos de Cuidado del Hogar y Cuidado Personal

Sitio WEB: http://www.pg.com/es_LATAM/MX/

Localización del proyecto: México, estados de: Guanajuato, Estado de México, Hidalgo, Tlaxcala, Nuevo León, Jalisco y el Distrito Federal.

Número de Beneficiarios: 12.000 niños.

Línea de intervención: Educación, Donaciones / Primera infancia, niñez y adolescencia

Monto: MXN \$930.000 pesos mexicanos.

Procter & Gamble (P&G) es una multinacional de productos de consumo, con sede en Ohio, Estados Unidos. Participa en dos diferentes unidades globales de negocio: Cuidado del Hogar y Cuidado Personal. Desde 2012 es la compañía más grande de su tipo, por lo que su impacto tanto en la sociedad como en el ambiente es muy grande. En México, P&G llega a más del 95% de los hogares.

(Julio, 2014)

Antecedentes:

P&G y Fondo Unido México han sido aliados incondicionales en México desde el año 1979. A través de programas como "Vivir, Aprender y Avanzar", la alianza ha contribuido a elevar la calidad de vida de niños de 0 a 13 años, mejorando sus condiciones de salud, proveyéndoles herramientas de motivación y aprendizaje, y facilitándoles acceso a programas para desarrollar todo tipo de habilidades. Como aliados, P&G y Fondo Unido México benefician anualmente a más de 250,000 niños mexicanos en condiciones de vulnerabilidad.

En el año 2010, P&G dio a conocer su visión de sustentabilidad a largo plazo y reafirmó su alianza con el Fondo Unido, para mejorar las condiciones de desarrollo para la niñez vulnerable en México. Ese mismo año, la alianza lanzó el proyecto "Nacer Aprendiendo", enfocado a apoyar la educación de niños de 0 a 6 años de edad en las comunidades vecinas a sus operaciones de producción y comercialización. En este caso, el Fondo Unido actuó como organización responsable de la planeación, desarrollo y ejecución del proyecto.

Este proyecto educativo consiste en brindar capacitaciones y un kit educativo a los docentes de Centros Infantiles (CI) sobre la enseñanza de las competencias contenidas en el Programa de Educación Preescolar 2004. En el año 2012, se le brindaron capacitaciones a más de 200 CI en las competencias de "Exploración y Conocimiento del Mundo" y "Pensamiento Matemático" en los estados de: México, DF, Hidalgo, Tlaxcala, Guanajuato y Nuevo León. [Fuente: <http://portal.oas.org/LinkClick.aspx?fileticket=nXR3nRexY%3D&tabid=1868>]

Descripción del proyecto:

- Objetivos:

- 1) Contribuir a la educación y estimulación de los niños mexicanos en edad temprana como condición del desarrollo de México, mediante la capacitación de centros comunitarios infantiles de atención a niños en edad temprana (0 a 6 años) de las comunidades vulnerables vecinas a las plantas de la compañía.
- 2) Mejorar la calidad de vida de los mexicanos hoy, y para las generaciones que vienen en las comunidades donde vivimos y trabajamos.

Reseña del Proyecto:

En el año 2010, Procter & Gamble (P&G) desarrolló su proyecto de responsabilidad social "Nacer Aprendiendo", con el objetivo de mejorar la calidad de la educación de los niños mexicanos en edad temprana y condición de vulnerabilidad. Específicamente, se fundamenta en apoyar la educación de niños de 0 a 6 años de edad, involucrando a los empleados a donar su tiempo, conocimiento y cariño para mejorar la infraestructura de los centros infantiles. Además, los campos formativos del programa, son: lenguaje y comunicación, pensamiento matemático, exploración y conocimiento del mundo y desarrollo físico y salud. Esta iniciativa se diseñó en conjunto con Fondo Unido México y Save the Children y a la fecha, ha beneficiado a más de 12.000 niños en 230 Centros Infantiles en México.





- Problemática a la que responde:

Según la Organización Mundial para la Salud (OMS), la primera infancia es el período de desarrollo cerebral más intenso de toda la vida, por lo que es una etapa crítica para el desarrollo de las capacidades sociales, emocionales y cognitivas de los niños. Por ello, la causa corporativa de Procter & Gamble (P&G) y el Fondo Unido de México, con apoyo de Save the Children, se concreta en el proyecto "Nacer Aprendiendo". Una iniciativa enfocada en apoyar la educación de niños de 0 a 6 años de edad de las comunidades donde hace presencia la compañía, en México. Para ello, se capacita a educadoras comunitarias y maestras de jardines de niños en un modelo de atención que les permita alcanzar las competencias y habilidades sociales necesarias para su óptimo desarrollo.

- Esquema de implementación:

El proyecto se divide en dos estrategias: de un lado, la Iniciativa Educativa, y del otro, el Programa de Voluntariado.

- 1) **La Iniciativa Educativa:** consiste en brindar capacitaciones y un kit educativo a los docentes de los Centros Infantiles; tales materiales giran en torno a la enseñanza de las competencias contenidas en el Programa de Educación Preescolar 2004 (PEP-2004).
- 2) **El Programa de Voluntariado:** consiste en las aportaciones vía nómina que realizan los empleados de P&G, más un porcentaje que otorga la compañía por cada peso donado, así como donativos en productos. Los donativos son invertidos en programas que apoyan la educación.

La modalidad "aportación vía nómina" le ofrece a los empleados de P&G la posibilidad de contribuir con una contribución económica para apoyar a las comunidades donde viven y trabajan, a través de la estrategia de voluntariado de Fondo Unido. Los fondos recaudados se utilizan en dos programas alineados con la causa corporativa de P&G:

- 1) **Fortalecimiento Educativo:** le presta apoyo a instituciones en el área metropolitana con proyectos para mejorar la calidad de la educación.
- 2) **Inversión Social:** dirigida a proyectos que responden a las necesidades en las comunidades cercanas a las plantas. [Fuente: http://www.pg.com/es_LATAM/MX/p-and-g-noticias/fondo_unido.shtml]

Logros y resultados:

En el periodo 2011-2012, el proyecto "Nacer Aprendiendo" obtuvo los siguientes resultados:

- Más de 12.000 niños mexicanos en condición de vulnerabilidad fueron beneficiados.
- 366 organizaciones de la sociedad civil y centros educativos fueron impactadas por el proyecto.
- 12% de los empleados de P&G donaron su tiempo para participar en actividades de voluntariado, sumando más de 5.400 horas donadas en programas de Fondo Unido.
- Más de doscientos (200) Centros Infantiles recibieron capacitación.
- 974 maestros fueron capacitados en ambos campos y recibieron kits con materiales educativos.

Información importante:

I. Población atendida:

A la fecha, se han beneficiado a 12.000 niños. Específicamente niños en edad temprana (0 a 6 años) de las comunidades vulnerables vecinas a los centros de producción de la compañía. La unidad de intervención son los Centros Infantiles comunitarios que brindan servicios de estimulación, educación y salud a los niños mexicanos.

II. Duración:

Del año 2010 al presente.

III. Localización:

México, estados de: Guanajuato, Estado de México, Hidalgo, Tlaxcala y el Distrito Federal.

IV. Inversión:

En el proyecto "Nacer Aprendiendo", el apoyo de P&G consta de la "aportación vía nómina" de los empleados, más un porcentaje de cada peso donado por los empleados que aporta la compañía (Matching Fund) y donativos de productos. Entre 2011-2012 las donaciones registradas e invertidas alcanzaron los MXN \$930.000 pesos mexicanos.



Factores de éxito:

Los principales factores que contribuyeron a la realización de este proyecto, fueron:

- 1) Capacidad para orientar a corporaciones e individuos a ser líderes en su comunidad para impulsar un cambio social efectivo.
- 2) Relación estrecha y coordinada entre Fondo Unido México, P&G y Save the Children, como aliados sobre la base de una vasta experiencia en educación infantil.
- 3) Involucramiento directo del personal de la compañía, en condición de agente y donante voluntario.

Lecciones aprendidas:

Así mismo, durante la ejecución e implementación del proyecto "Nacer Aprendiendo", se identificaron los siguientes aprendizajes:

- 1) P&G es un ejemplo de que nunca es demasiado tarde para comenzar a ser sustentable. Hace 10 años, la marca no estaba en el mapa de las empresas más responsables.
- 2) En materia de sustentabilidad tanto como de rentabilidad, las compañías deben trazarse metas ambiciosas, fechas límite para cumplirlas y transformar sus estrategias con miras a lograrlas.

- 3) La posibilidad de hacer un programa de desarrollo social exitoso y sostenible depende en buena parte de la transparencia en la divulgación de las métricas, investigaciones y resultados correspondientes.

A futuro:

En el año 2013, Procter & Gamble (P&G) decidió replicar este programa en Perú y Argentina. Para ello, ha contado con el respaldo de Save the Children. [Fuente: <http://www.jcmagazine.com/programa-nacer-aprendiendo-mejora-la-calidad-de-ensenanza/>]

"En P&G buscamos involucrar a nuestros empleados en programas de responsabilidad social, para juntos mejorar la calidad de vida de las comunidades vecinas."

Claudia Herreramoro

Directora de Comunicaciones de P&G México.

Datos generales de la Organización:

Nombre de la entidad: Procter & Gamble, México.

NIT: N/A

Actividad comercial: Manufactura de productos de Cuidado del Hogar y Cuidado Personal.

Municipio sede de la empresa: México, D.F.

Departamento: N/A

Dirección: Loma Florida No. 32, Col. Lomas de Vista Hermosa, Del. Cuajimalpa de Morelos C.P. 05100

Nombre del Representante Legal: Robert A. McDonald

Teléfono(s): (52-55) 5724 2000

Correo electrónico: <https://pgconsumercare.secure.force.com/ContactUs?siteid=OlympicsSMMexico-Spanish>

Página web de la entidad: http://www.pg.com/es_LATAM/MX/sustentabilidad-p-and-g.shtml

Datos de la persona contacto:

Nombre completo: Robert A. McDonald

Cargo: CEO y Presidente

Teléfono directo: (52-55) 5724 2000

Correo electrónico: <https://pgconsumercare.secure.force.com/ContactUs?siteid=OlympicsSMMexico-Spanish>

Página web de la entidad: http://www.pg.com/es_LATAM/MX/sustentabilidad-p-and-g.shtml

